

# **CONCURSO PÚBLICO PARA ATRIBUIÇÃO DE DIREITO DE EXPLORAÇÃO DO QUIOSQUE DA PRAÇA DR. ANTONIO BREDÁ**

## **PROPOSTA DE UTILIZAÇÃO E EXPLORAÇÃO E MEMÓRIA DESCRITIVA**

Concorrente: *Elsa Dolores Valente Ferraz de Almeida*

### **I – Introdução**

A presente Proposta destina-se a ser apresentada em procedimento pré-contratual que tem por objeto principal a atribuição de direito de exploração do quiosque da Praça Dr. António Breda, na freguesia e concelho de Águeda, incluído quiosque, instalação sanitária, espaço multimédia e espaço público (verde) afeto.

Em termos de localização, o quiosque está situado numa zona central da cidade de Águeda, adjacente à Escola Secundária Marques de Castilho, à Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Águeda e ao Cine Teatro São Pedro.

### **II - Indicação dos espaços que a concorrente se propõe manter**

A concorrente propõe-se manter todas os **três espaços (A, B e C)**, tendo por base as áreas definidas na planta anexa ao caderno de encargos, efetuada de acordo com a orientação das normas de espaços verdes.

### **III - Memória descritiva e justificativa**

A concorrente, assegurando a utilização pública das instalações sanitárias aí existentes, a sua limpeza, manutenção, incluindo o fornecimento de todos os consumíveis necessários para a sua utilização pelo público durante o horário de funcionamento, pretende utilizar o espaço para venda de periódicos, jornais, revistas, livros, artigos de papelaria, serviço de

fotocópias e encadernações, lotarias, payshop, cartões telefónicos, carimbos, brindes, fotografia digital e outro tipo de artigos associados, assim como produtos alimentares pré-embalados.

A concorrente, aproveitando a localização do quiosque, supra melhor caracterizada, quer juntar a um espaço acolhedor com uma decoração original de modo que possa servir de forma rápida o cliente apressado com pouco tempo disponível e o outro tipo de cliente sendo jovem estudante ou sénior sem pressa, possam desfrutar de um óptimo ambiente de descontração e de relacionamento, pois os clientes cada vez são mais conhecedores e exigentes na qualidade do que querem consumir.