

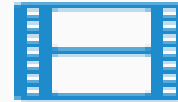
VIII Jornadas Internacionais de Turismo de Águeda

Painel II

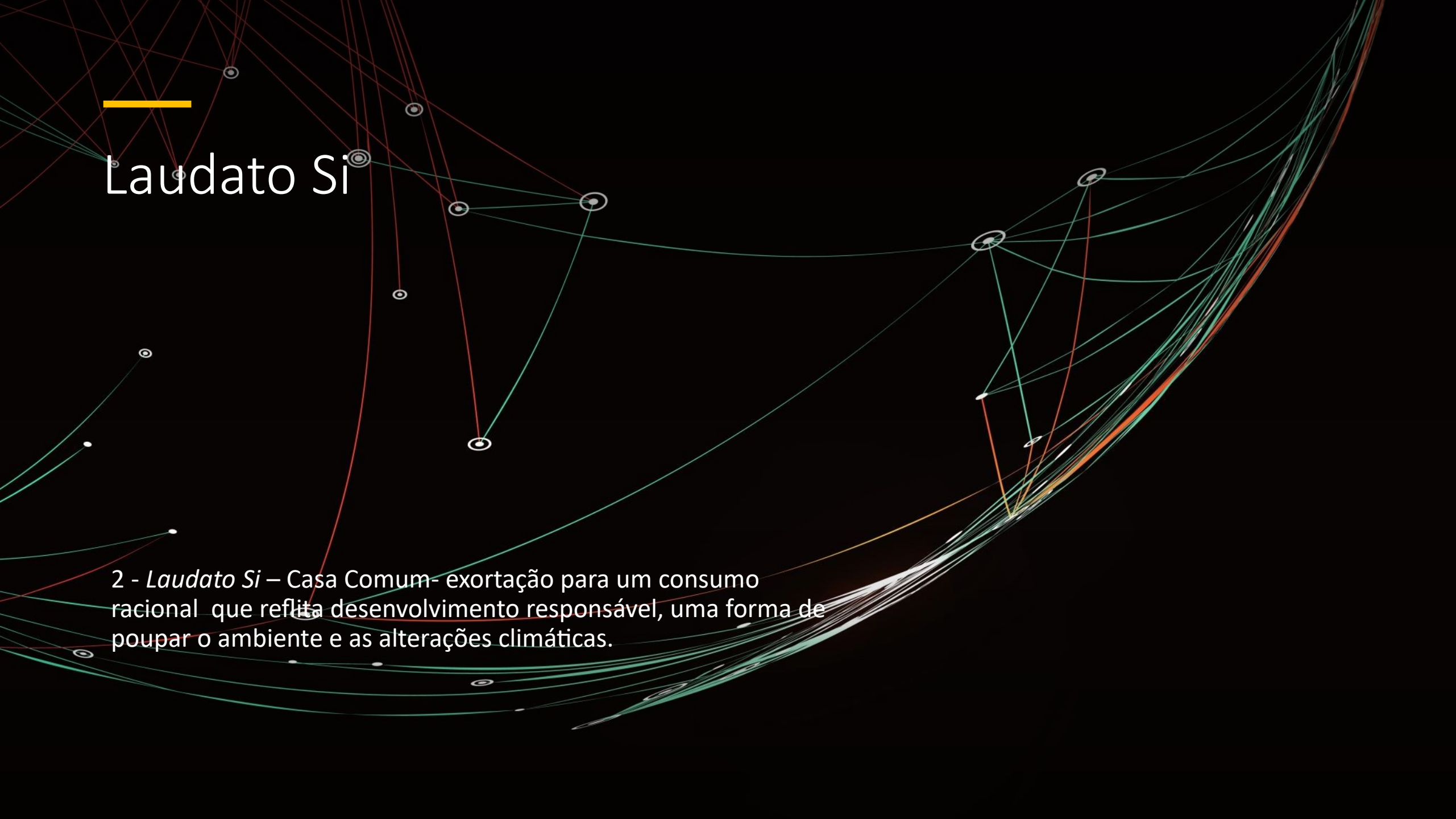
– Como despertar os sentidos: experiências únicas!

VIAJA PELOS SABORES GASTRONÓMICOS!

Capacitar quadros



1- Começemos pelo mandato inicial-
Cultivai e guardai (apascentai), aquilo
que é nosso



Laudato Si

2 - *Laudato Si* – Casa Comum- exortação para um consumo racional que reflita desenvolvimento responsável, uma forma de poupar o ambiente e as alterações climáticas.

Sustentabilidade Cultural definidora de identidade

- As Paisagens humanas
- As Paisagens Locais
- As Paisagens patrimoniais
(material e imaterial)
- As Paisagens alimentares
- As Paisagens gastronómicas
- As Paisagens do Gosto



Sustentabilidade Social

- Qualidade de vida e bem-estar das populações



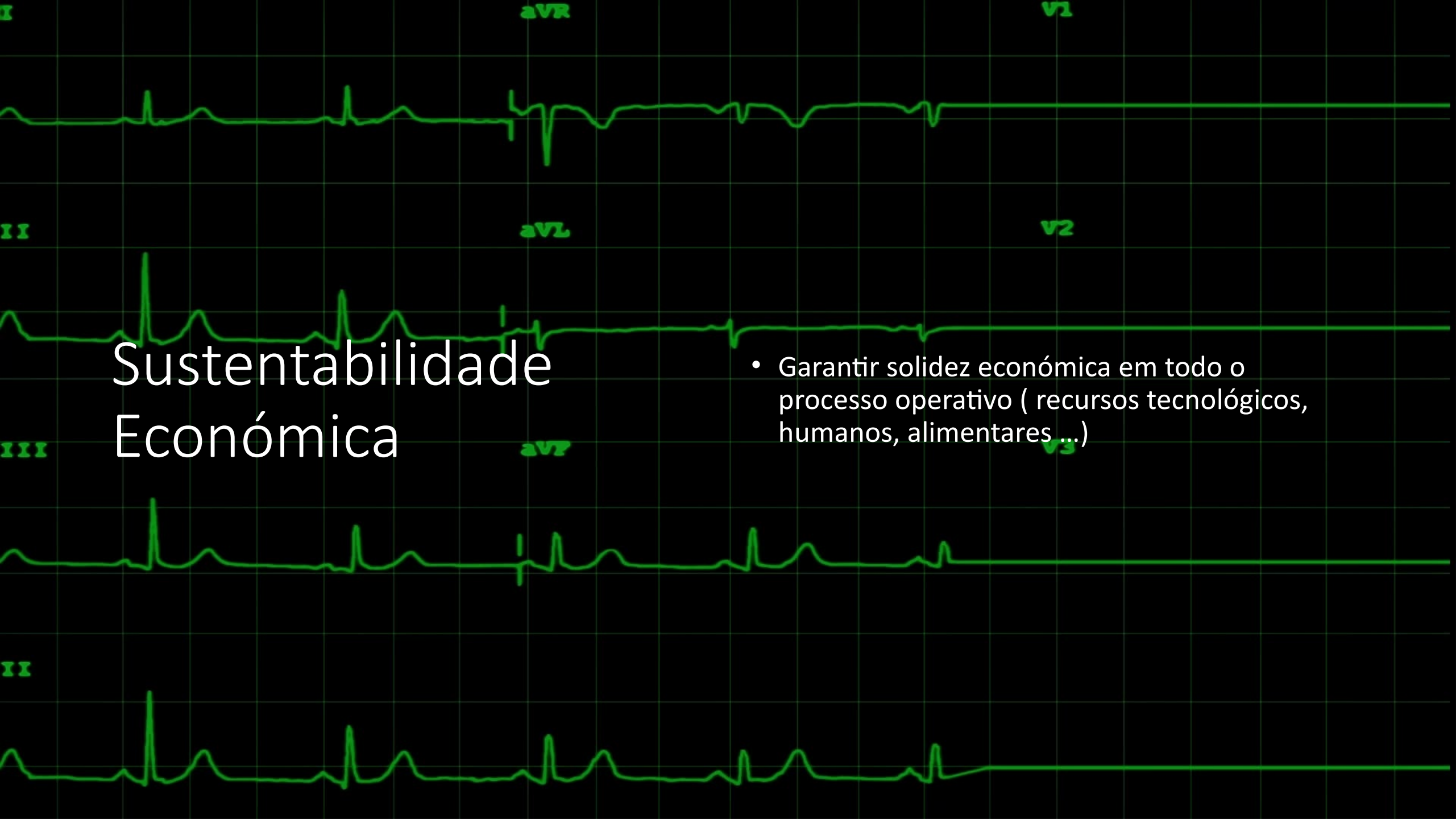


Sustentabilidade Ambiental

Garantir um meio ambiente limpo
– desperdício zero.

- Plásticos para quê?

- Água para que te quero!!



Sustentabilidade Económica

- Garantir solidez económica em todo o processo operativo (recursos tecnológicos, humanos, alimentares ...)

Ações de capacitação

- Diagnóstico do problema
- Refletir sobre o problema
- Discutir o problema
- Estudar e investigar sobre o problema
- Apresentação dos resultados da investigação.
- Agir. Implementar medidas



Turismo sustentável

O turista procura-nos na nossa identidade, singularidade,
diferenciação.