

TURISMO DE CAMINHAS: A Experiência de Cabo Verde.

VIII Jornadas Internacionais de Turismo

Centro de Artes de Águeda, 24 25 de Novembro.



**TERRA DA
MORABEZA!!**

S. ANTÃO



S. VICENTE



S. LUZIA



S. NICOLAU



SAL



BOAVISTA



SANTIAGO



MAIO



FOGO



BRAVA



OS PRIMEIROS PASSOS DO SECTOR

Cabo Verde elegeu o turismo como um dos seus principais eixos estratégicos de desenvolvimento.

A Primeira Fase do turismo em Cabo Verde (anos 80) a par com iniciativas incipientes do setor empresarial privado, foi marcada pela intervenção do estado como promotor turístico, com a edificação de algumas unidades hoteleiras.

A Segunda Fase ocorre a partir de 1991 em que há uma viragem e, consequentemente, uma nova estratégia do governo que impulsionaria o setor através de medidas e políticas com vista o reforço do setor empresarial, nomeadamente a **privatização** de algumas unidades hoteleiras do estado, a **regulação** do setor e a criação de incentivos fiscais e aduaneiros ao investimento privado.

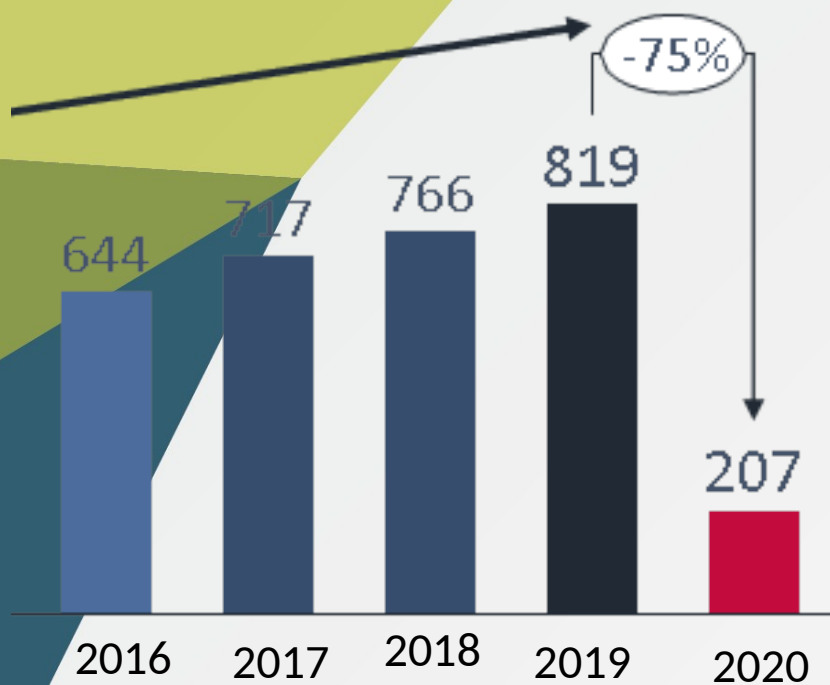
Terceira Fase, é a que estamos atualmente, em que já existem planos estratégicos que correlaciona a trajetória do turismo com os objetivos e metas do desenvolvimento sustentável.

IMPORTANCIA PARA O PAÍS

O turismo é o setor mais dinâmico da economia cabo-verdiana, pelo seu elevado contributo para o País, mais precisamente:

- A. Peso do turismo no PIB de 25%;
- B. Peso do turismo na exportação de bens e serviços de 67%;
- C. Na empregabilidade, respondendo, globalmente e diretamente por 23% dos empregos.

Evolução do número de visitantes 2016-2020



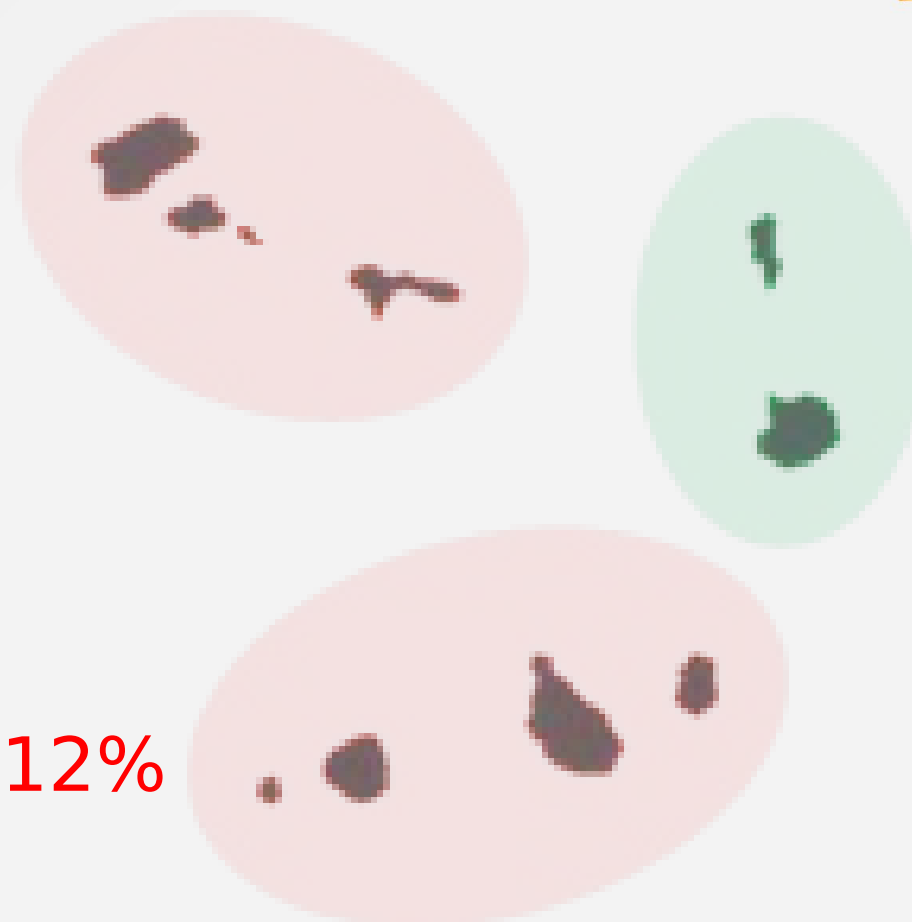
Fonte:INE

Visita de turistas a Cabo Verde 2019

10%

78%

12%



Após este contexto, o Governo defende que o turismo deverá progredir, amplamente suportado pelo veículo da diversificação:

- Primeiramente, do lado da oferta, com ênfase no produto e na componente NATUREZA, tirando partido da diversidade e riqueza do país;
- Em Segundo Lugar, do lado da procura, pela emergência de novos mercados e segmentos, propensos a remunerarem, e bem, o capital empresarial e o capital humano;

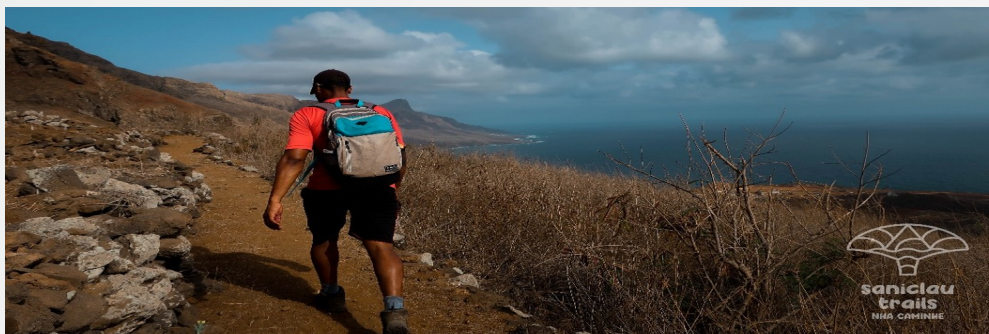
Documentos Estratégicos

- PEDS- PLANO EST. DESEN. SUSTENTAVEL;
- PEM – PLANO EST. MARKETING CV;
- POT PROGRAMA OPERACIONAL DO TURISMO;

Baseado em 4 pilares:

- Competitividade;
- Sustentabilidade;
- Desconcentração;
- Maximização do Impacto Líquido Positivo.

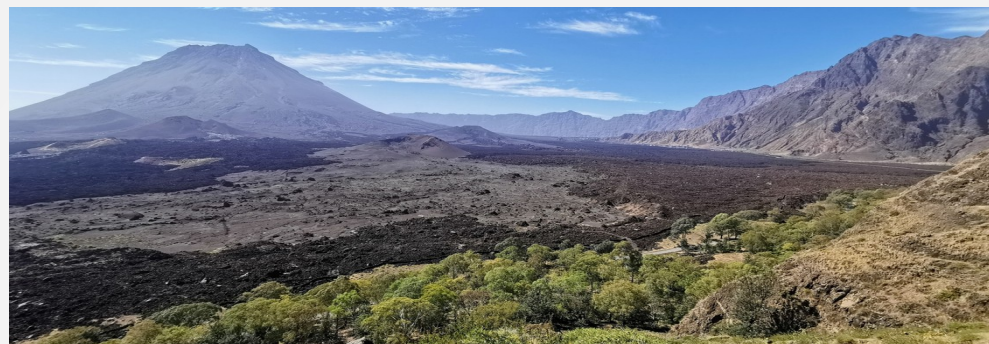
Rede de Percursos Pedestres



**saniclau
trails**
NHA CAMINHE



SANTIAGO
TRAILS NHA TRADISON



DJARFOGO
TRAILS
NHA GRANDEZA



**SANTO
ANTÃO**
the mountains are calling

OBJETIVO GERAL

Executar os trabalhos de levantamento cartográfico, digital, fotográfico e de sinalização física:

- de uma ROTA principal, que atravessasse a ilha em toda a sua extensão (norte a sul);
- rotas complementares com ramificações a todos os municípios, integrando a identificação do património histórico, etnográfico e natural, as comunidades existentes e a oferta de serviços;
- a sua divulgação através de um conjunto de comunidades virtuais especializadas sobre caminhadas (*trekking*), *btt* e *trail running*...

SANICLAU TRAILS

2 Municípios

201,17 km de
extensão
21 Percursos
(SNP:4-
SNSL:5-
SNC:8)

Percurso
Principal 65.2
km



PERCURSO PRINCIPAL

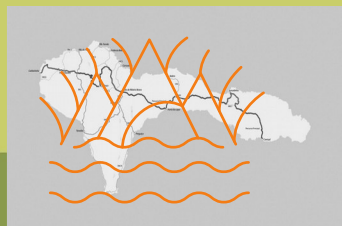
PERCURSO COMPLEMENTAR

PERCURSO DE LIGAÇÃO

PERCURSO VIRTUAL

SANICLAU TRAILS – Nha Caminhe

Logomarca - Conceito



trilhos & caminhos

+



biodiversidade & natureza

+



sol & luz & clima

+



mar & água

+



montanhas & vales

=



+



+

terra



natureza



sol



mar

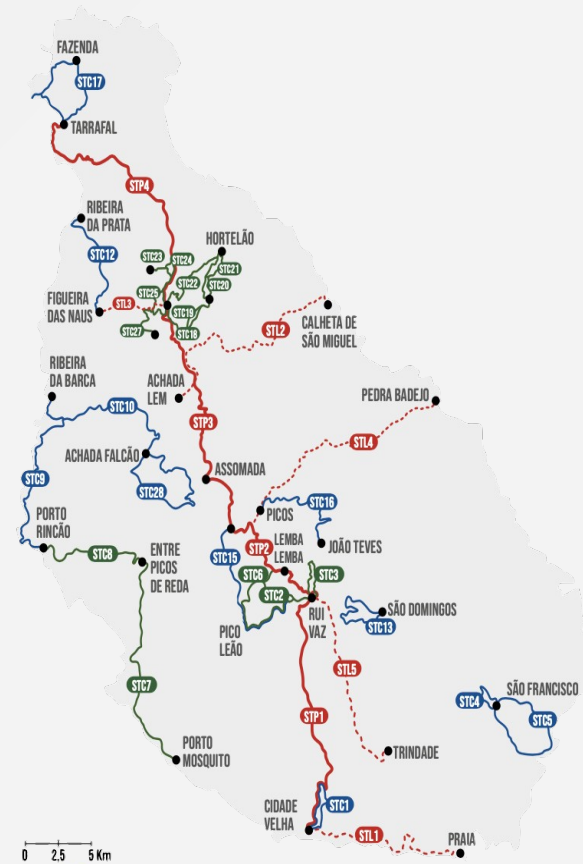


=



SANTIAGO TRAILS

9 Municípios



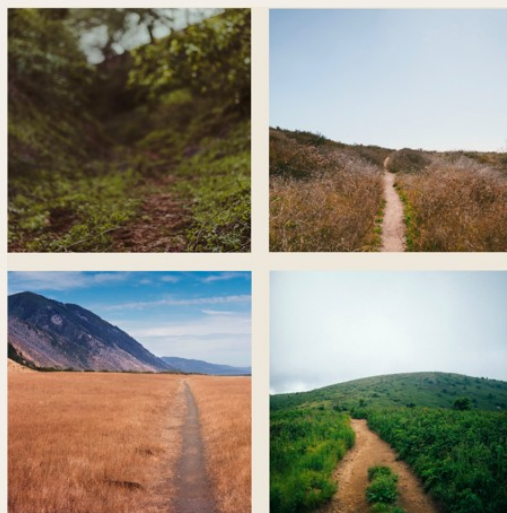
373,6 km de
extensão
37

Percursos
(STP:4-
STL:5-
STC28)

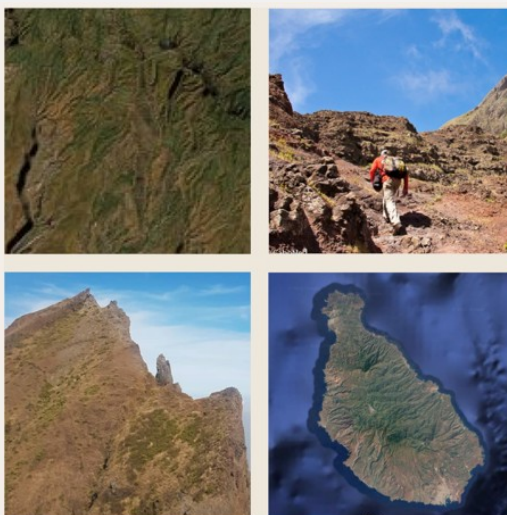
Percurso
Principal 72
km

SANTIAGO TRAILS

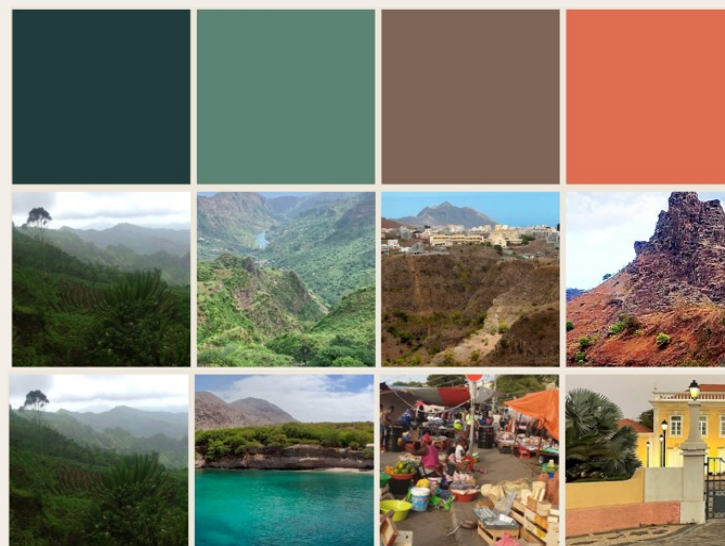
CAMINHOS
CAMINHADAS
LOCAL
LINHAS
LIGAÇÕES
PERCURSOS



TEXTURAS
TERRA
IRREGULARIDADE



PALETA CROMÁTICA



SANTIAGO
TRAILS NHA TRADISON

3 Municípios

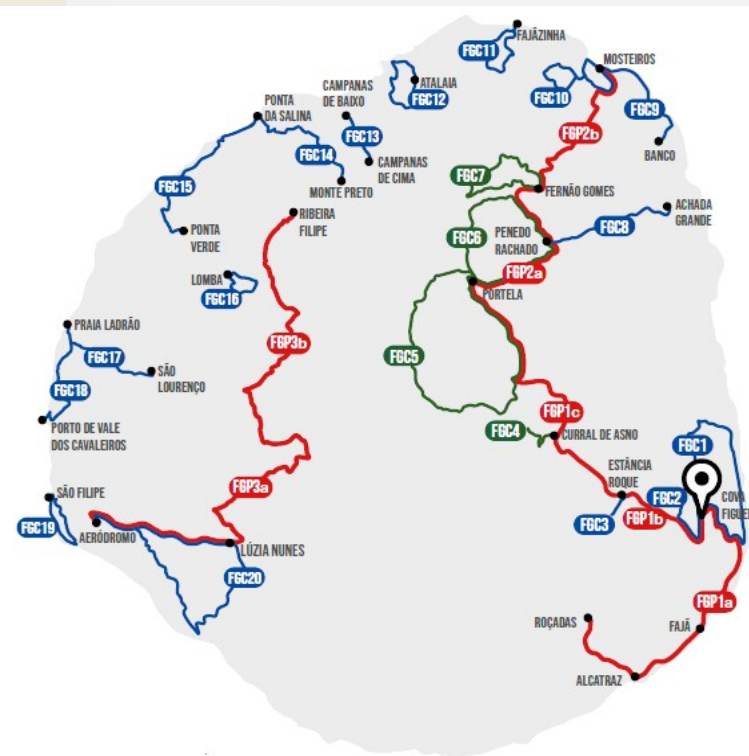
DJARFOGO TRAILS



DJARFOGO

TRAILS

NHA GRANDEZA

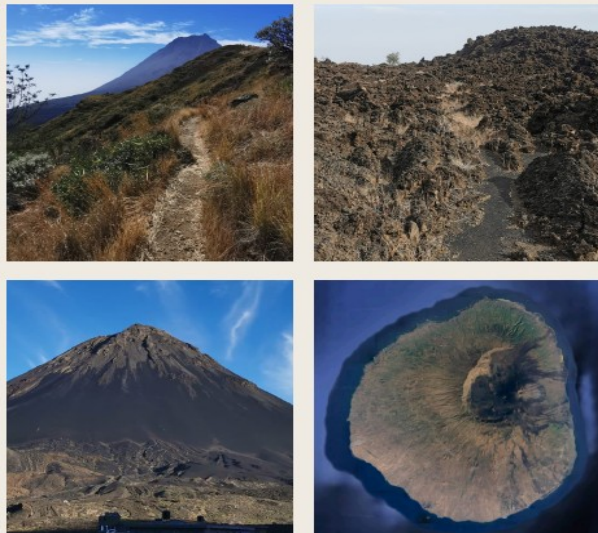


**210,6 km
de
extensão
28
Percursos
(STP:8-
STC:20)**

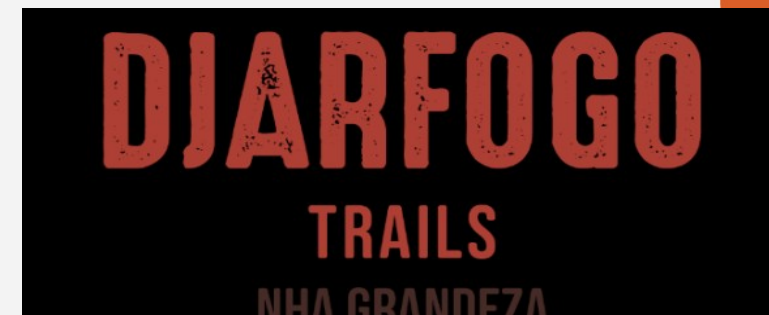
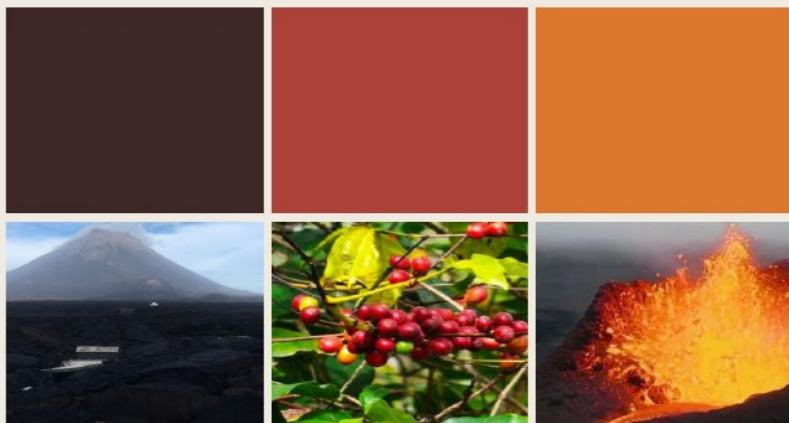
**Percurso
Principal
74,2 km
São Filipe**

DJARFOGO TRAILS

CAMINHOS
CAMINHADAS
LOCAL
LINHAS
LIGAÇÕES
PERCURSOS
TEXTURAS
TERRA
IRREGULARIDADE



PALETA CROMÁTICA



Forma estilizada do Pico do vulcão da Ilha do Fogo.

As linhas transmitem a ideia de percursos irregulares, elementos representativos de caminhos e percursos

Por outro lado, pretende-se que faça ligação às linhas das impressões digitais, para transmitir a ideia de identidade

O triângulo representa cada um dos 3 municípios



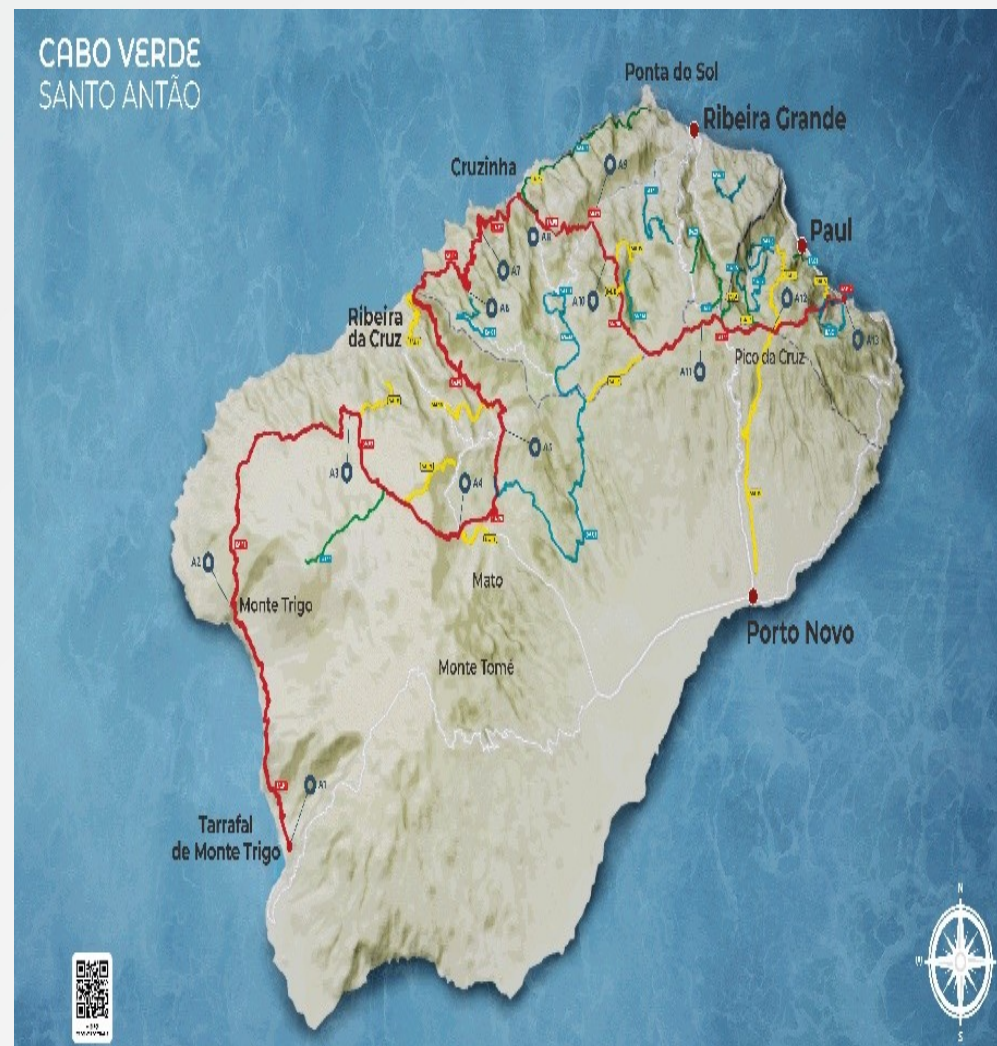
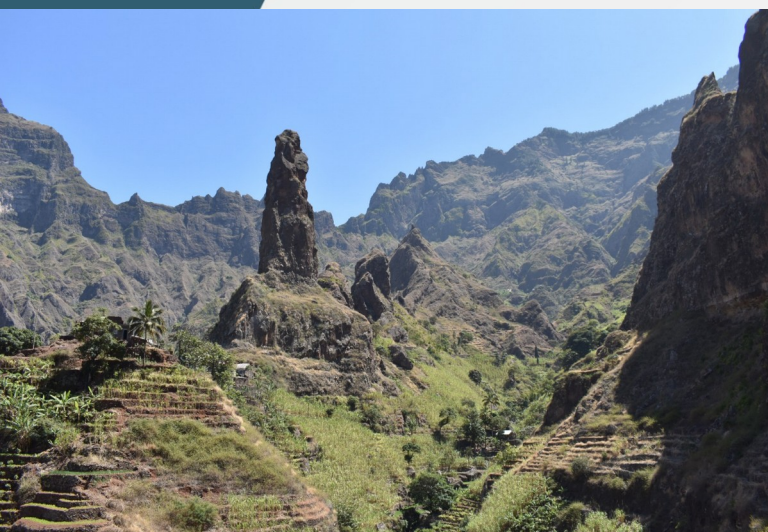
DJARFOGO
TRAILS
NHA GRANDEZA

SANTO ANTÃO TRAILS



SANTO
ANTÃO

the mountains are calling



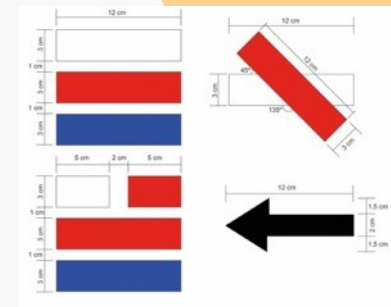
3 Municípios

314,3 km
de
extensão
43

Percursos
(SAP:12-
SAL:15
SAC:16)

Percurso
Principal

Implementação (Sinalética)



Implementação (Painéis Informativos)

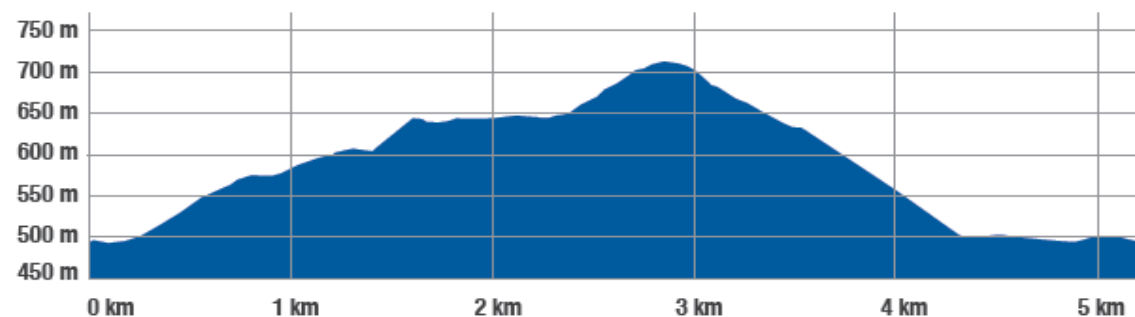


Metodologia | Sistema de Classificação

Classificação do Grau de Dificuldade dos Percursos

 Severidade do meio	1 O meio não está isento de riscos 2 Há mais do que um factor de risco 3 Há vários factores de risco 4 Há bastantes factores de risco 5 Há muitos factores de risco
 Dificuldade em orientação	1 Caminhos e cruzamentos bem definidos 2 Caminhos ou sinalização indicando continuidade 3 Exige a identificação precisa de acidentes geográficos e coordenadas 4 Exige técnicas de navegação fora do percurso 5 A navegação é interrompida por obstáculos que é preciso contornar
 Dificuldade na progressão	1 Caminhada em superfície plana 2 Caminhada por percursos em ferradura ou irregulares 3 Caminhada por terrenos escalonados ou irregulares 4 É necessário o uso de mãos para manter o equilíbrio 5 Requer passagens de escalada para progressão
 Esforço necessário	1 Muito Fácil (até 1 hora de caminhada efectiva) 2 Fácil (entre 1 a 3 h de caminhada efectiva) 3 Algo Difícil (Entre 3 a 6 h de caminhada efectiva) 4 Difícil (entre 6 a 10 h de caminhada efectiva) 5 Muito Difícil (mais de 10h de caminhada efectiva)

Exemplo de Característica de um Percurso - Santiago Trails_STC28



O grau de dificuldade é representado segundo 4 itens diferentes, sendo cada um deles avaliado numa escala de 1 a 5 (do mais fácil ao mais difícil).
The difficulty is represented according to 4 different items, each one is evaluated on a scale of 1 to 5 (from the easiest to the most difficult).

LOCALIZAÇÃO LOCATION

Início Start . Final End
Cova Figueira 14°53'25.6"N | 24°17'39.1"W

Mais informação
do percurso aqui
More information
about the trail here



Implementação (Setas Direcionais)

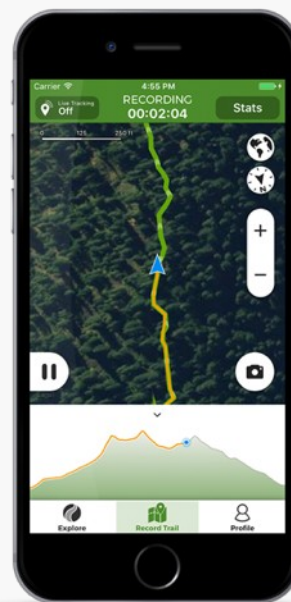


PROGRAMA TURISMO RURAL E DE NATUREZA

Divulgaçã
o



APP VISIT CABO VERDE



wikiloc



PLATAFORMAS
ESPECIALIZADAS

QRCODES DISPONIBILIZADOS NOS PAINÉIS INFORMATIVOS

DESAFIOS

**Rede Percursos Pedestres da
ilha da Brava**

Município da Brava

**70 km de
extensão**

**14 Percursos
(aproximadament
e)**

Norte - Sul

**8 - Painéis
informativos**

30- Setas

Direcionais

- Ante projeto Decreto-lei ... (regime jurídico de organização, proteção, e classificação dos percursos pedestres de Cabo Verde, em ordem a garantir a segurança dos praticantes de pedestrianismo e a proteção do meio onde aqueles atuam);
 - Gestão e manutenção eficiente das sinaléticas;
 - Gestão territorial e preservação dos recursos;
- Qualificação de profissionais;
- Maior estruturação do produto;
- Programas de desenvolvimento dos fornecedores de bens e serviços;
- Promoção internacional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Rede Percursos Pedestres de Cabo Verde

- 4 ILHAS e 17 Municípios – Destinos de referência para Turismo de Natureza (caminhada, BTT e Trails Running).
- 1 099,68 km de extensão total
- 129 Percursos (PP:PC:PL)

Estruturação e diversificação da Oferta Turística:

- Múltipla escolha de percursos
- Diferentes graus de dificuldade
- Articulação com outras experiências
- Atrair de públicos diferentes
- Potenciar programas turísticos

FINANCIADORES/ PARCERIAS:

Fundo de Sustentabilidade Social Para o Turismo (FSST)

- 3 ILHAS (São Nicolau, Santiago e Fogo)

Cooperação Luxemburguesa:

- Formação (São Nicolau)

Projeto BIOTUR

- Formação (Santiago e Maio).

Banco Mundial: Ilha de Santo Antão

















**OBRIGAD
A!!**