



# BOOM FESTIVAL

**BEHIND THE SCENES**



# A NOSSA MISSÃO

*TRANSFORMAR PESSOAS  
REGENERAR A TERRA*





# ALGUNS FACTOS



- Festival **fundado em 1997**, tendo celebrado 26 anos em 2023;
- **Boomland**, herdade de 180 hectares, localizada no município de **Idanha-a-Nova**;
- Festival **multidisciplinar de cultura e bem-estar**;
- **Festival independente** de patrocínios ou marcas;
- **Festival sustentável**: 11 prémios internacionais na área ambiental, sendo pioneiro no sector.

# 2023

GENERAL AUDIENCE

39,452

NUMBER OF COUNTRIES

169

| COUNTRY        | % OF ATTENDANCE |
|----------------|-----------------|
| PORTUGAL       | 20.8%           |
| FRANCE         | 13%             |
| GERMANY        | 9.3%            |
| ISRAEL         | 6.1%            |
| NETHERLANDS    | 5.6%            |
| SPAIN          | 4.3%            |
| UNITED KINGDOM | 4.2%            |
| AUSTRALIA      | 3.9%            |
| SWITZERLAND    | 3.7%            |
| BRAZIL         | 3.2%            |



# 2023

- **Equipa de 1.761 pessoas:**
  - 33 contínua,
  - 493 na construção,
  - 1.235 durante evento.
- **21 palcos:**
  - 340 espectáculos,
  - 321 conferências ou workshops.





# NÚMEROS DO IMPACTO ECONÓMICO



**Pessoas envolvidas**

**41.000**

*Boomers, artistas e outros profissionais*

Total representa 4,9 vezes a população de Idanha-a-Nova e equivale a cerca do dobro dos turistas que visitam o município por ano.

O Festival atingiu um nível de maturidade e, após um crescimento gradual do número de participantes ao longo das últimas edições, este estabilizou a partir da edição de 2016.

**Valor Acrescentado**

**€29,4**

*Milhões de euros*

Reflete a riqueza gerada pela organização e pelas empresas cuja atividade está dependente do Boom Festival.

Principalmente nos setores do comércio e da indústria.

**Emprego direto**

**549**

*Postos de trabalho*

Número de empregos sustentados e polarizados pela atividade do Festival.

As despesas com remuneração deste volume de emprego ascenderam a 14 milhões de euros.

**Impacto indireto e induzido**

**€30,1**

*Milhões de euros*

Total representa os efeitos de arrastamento a montante e a atividade económica induzida pelo consumo dos trabalhadores.

O valor indireto e induzido da organização do Boom Festival pode também ser medido pelos 402 postos de trabalho indiretamente associados.

**Impacto no setor do turismo**

**€6,9**

*Milhões de euros*

Impacto direto associado às despesas dos Boomers em território nacional antes e depois do Boom Festival.

47% dos Boomers aproveitam a vinda ao Festival para estadias mais prolongadas em Portugal.

**Valor Económico total**

**€55,3**

*Milhões de euros*

Estimativa que exprime o impacto total do Boom Festival em Portugal.

Montante que representa a soma dos impactos diretos, indiretos e induzidos em território nacional.

Fonte: Estudo do Impacto Económico do Boom Festival 2018 em Portugal, da EY/ Augusto Mateus & Associados

# FACTOS AMBIENTAIS



- **Estação de tratamento água** recebeu **2,416 milhões de litros** de água que será **tratada e reutilizada**;
- **100% casas de banho compostáveis** (457 unidades);
- **86%** opções alimentares **vegetarianas e/ ou vegan**;
- Projecto We Make Soil, **recolha de 45,5 toneladas** de resíduos alimentares será **transformado em composto e energia**;
- **Não há garrafas de plástico** no festival.





# PRINCIPIOS DA PERMACULTURA

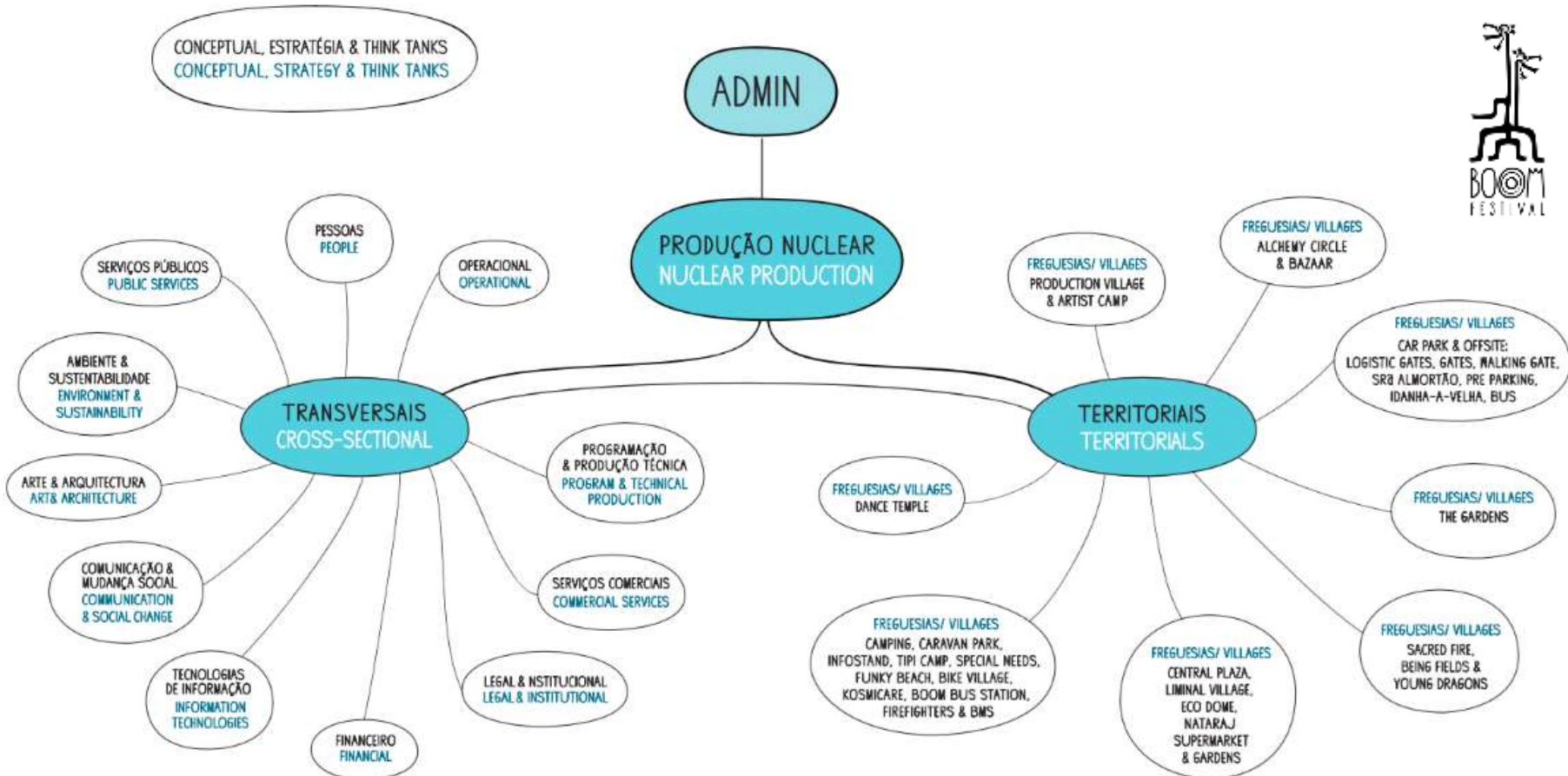
---



- **Preservar e regenerar os solos;**
- **Conservar e recuperar fontes hídricas;**
- **Trabalhar com a Natureza, nunca contra;**
- **Preservar e beneficiar a biodiversidade;**
- **Desenhar eventos baseados em fluxos, ciclos e padrões que regeneram a terra: ver o todo antes das partes.**

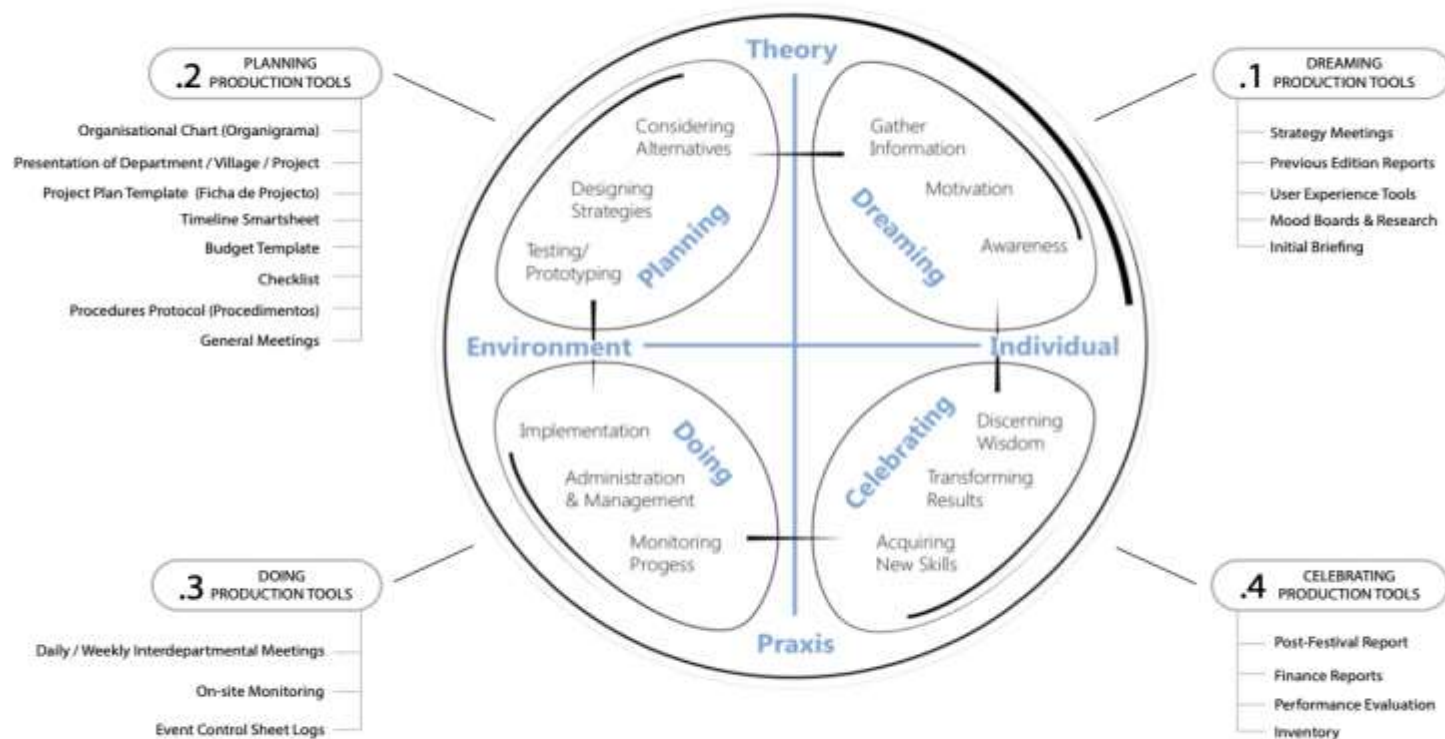


# COMO NOS ORGANIZAMOS





# DRAGON DREAMING & OUR PRODUCTION TOOLS



# PARA ALÉM DO BOOM FESTIVAL

- **Projecto Boomland, wellness eco park**, parque pioneiro mundial de eventos sustentáveis;
- **Balance**, consultora de sustentabilidade em eventos;
- **Being Gathering**, projecto de bem estar, artes e música;
- **Being Camp**, eco-camping na Boomland;
- **Cursos** de Permacultura, Agrofloresta e Bioconstrução;
- **Boom Festival Bazaar**, loja online de merchandising sustentável.



OBRIGADA

