



**Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?**  
Ricardo Bramão // APORFEST – Associação Portuguesa Festivais Música  
Jornadas Internacionais de Turismo, Águeda, 14 julho

**APORFEST**  
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA  
FESTIVAIS DE MÚSICA



SERVIÇOS  
E APOIO  
**360**  
GRAUS



WWW.APORFEST.PT  
APORFEST@APORFEST.PT

**Turismo Cultural: Catalisador das novas  
cidades. Onde estão os festivais?**  
Ricardo Bramão

Annual Report  
(1ª edição – 2017)

Perfil do Festivaleiro e Ambiente Social nos Festivais de música em Portugal  
(5ª edição – 2017)



## Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?

Ricardo Bramão

**2017**

### Alguns números



272 festivais [record]; 15% sem edição

2.5M festivaleiros

71.4% entrada paga

39% taxa de esforço nacional

Público int.: UK, ES e FR

Festivais públicos vs. privados

Janeiro a Dezembro

0 Cancelamentos



## Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?

Ricardo Bramão

### Número de festivais por região turística



CRÉDITOS FOTOGRAFIA RUI FERNANDES



## Ranking Top 12

\*exclusivos  
música

Lugar	Nome	Público	Dias	Entrada
1º	Meo Sudoeste	200000	4	Paga
2º	Nos Alive	165000	3	Paga
3º	Vodafone Paredes de Coura	105000	4	Paga
4º	Rfm Somnii	100000	3	Paga
5º	Festival do Crato	100000	4	Paga
6º	Fmm Sines	100000	9	Paga / Livre
7º	Nos Primavera Sound	90000	3	Paga
8º	Meo Marés Vivas	90000	3	Paga
9º	O Sol da Caparica	65000	3	Paga
10º	Edp Beach Party	56000	2	Paga
11º	Super Bock Super Rock	56000	3	Paga
12º	Edp CoolJazz	35000	7	Paga



## Raio-X

1ª edição - 38

Tamanho – 12.6% (Grande - > 10000pax) | 30.2% (Médio) | 57.2% (Pequeno - < 1500pax)

Naming Sponsor | Marcas - 21

**Naming Sponsor | Municípios - 105**

Campismo - 44

Tipologia – Outdoor (57,4%) | Indoor (42,6%)

Estilo musical – Rock (24.4%) | Jazz (11.5%) | Classic (10.8%) | Electronic (9.4%)



## Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?

Ricardo Bramão

### Perfil Festivaleiro

Género – Feminino (55%); Masculino (45%)

Mob. Reduzida – 0.1%

Idade – [21-24 – 30%]; [25-30 – 26%]; [31-40 – 16%]; [17-20 – 15%]; [41-65 – 13%]

Salário – [500-1000€ - 26%]; [0-500€ - 23%]; [1000-1500 – 16%]; [...]

Número festivais / ano – 2,8

Gastos no recinto – 40€ (drinks, food, merch...)

Eu vou com... os meus amigos (81%)

Principal razão – Line up (52%); Cariz único (17%); **Lugar (13%)**



## Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?

Ricardo Bramão

### Perfil Festivaleiro

Mais tempo permanência no recinto

Como chego à informação? Digital [71%]; Outdoors/flyers [8%]; Rádio [6%]; Tv [3%]

Alojamento – Campismo (festival – 29%); Hotel (19%); Hostel (8%); Amigos / Família (6%); [...]

O que valorizo? Cartaz, Sentimento bem-estar, segurança, wi-fi, mobilidade, informação, sustentabilidade, food court, produção, igualdade de género

Pagamentos – Numerário (86%); Cartão (12%); Cashless/Token (2%)

Opinião – Positiva (80%)

## Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?

Ricardo Bramão

### Bilhetes

Tipo – 51% [full access]; 21% [full access – early bird]; 10% [diário]; 4% [diário – early bird]; 14% [convite, guest, acesso livre]

Preço – 61% OK

Compra pacotes – 96% NO

Quando compro?

28% [com 1 os nomes]

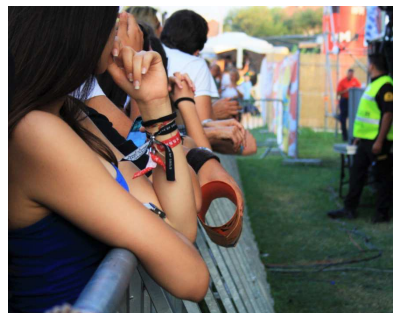
28% [1 ano antes]

7% [6 months antes]

19% [3 months antes]

4% [1 semana antes]

4% [no dia]



## Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?

Ricardo Bramão

### Social

Como comunico? – SMS (38%); Chamada (35%); Chat (26%); App (1%)

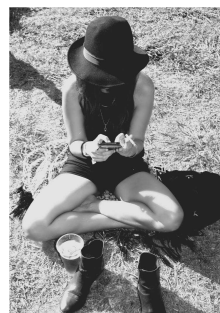
Redes sociais– Instagram (52%); Facebook (33%); Twitter (12%)

Hashtags? – Sim (62%)

Objetivo – completar experiência, contacto amigos,  
Procurar informação

Marcas potenciam a experiências(43%)

Visito os seus stands (45%)



**APORFEST**  
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA  
FESTIVAIS DE MÚSICA



SERVIÇOS  
E APOIO  
**360**  
GRAUS



WWW.APORFEST.PT  
APORFEST@APORFEST.PT

## Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?

Ricardo Bramão

### Tendências

Festivais potenciados por municípios tornarem-se de "grande dimensão"

Acabar denominação "festivais de verão" | ocorrer em alturas menor fluxo turístico regular

Aquisição de novos patrocinadores

Alteração mecanismo económico local

Novas relações com artistas e públicos

Novas tecnologias / património

Valorização

Acesso pago



**APORFEST**  
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA  
FESTIVAIS DE MÚSICA



SERVIÇOS  
E APOIO  
**360**  
GRAUS



WWW.APORFEST.PT  
APORFEST@APORFEST.PT

## Turismo Cultural: Catalisador das novas cidades. Onde estão os festivais?

Ricardo Bramão

### Contactos

> Email

Ricardo.bramao@aporfest.pt

> Telefone

(+351) 964252380