

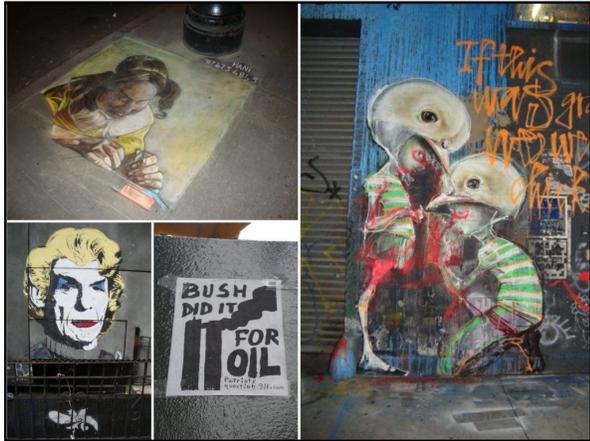


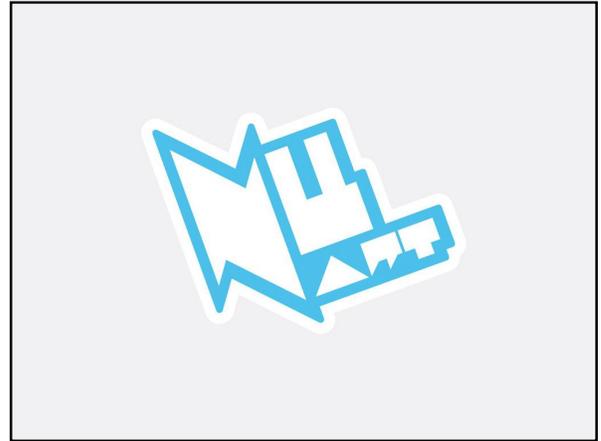
NOVAS FORMAS DE TURISMO CRIATIVO



TURISMO CRIATIVO,
OU SIMPLEMENTE, NOVAS FORMAS
DE SE CONHECER E EXPERIMENTAR
UM LUGAR





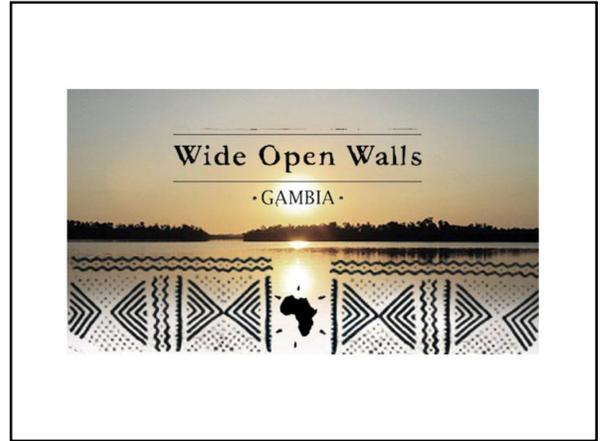


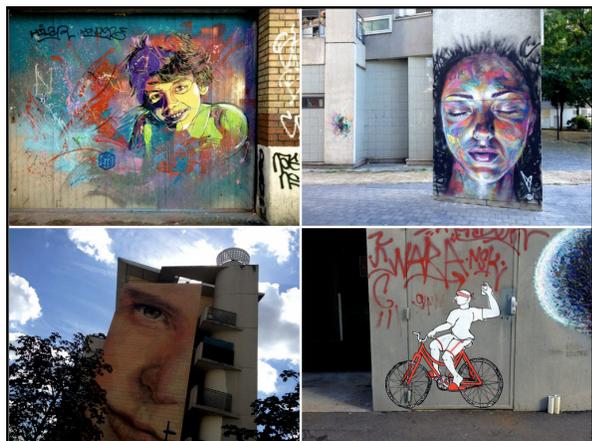
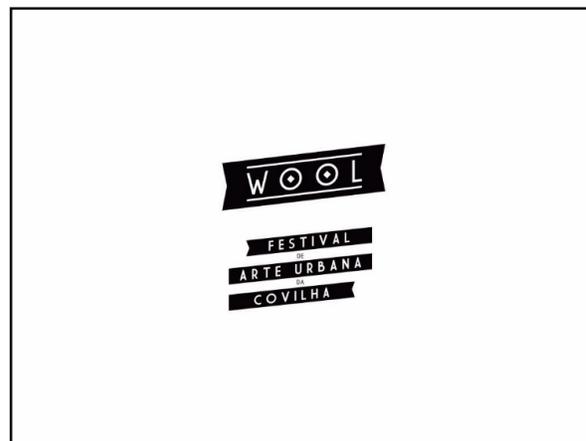
INÚMERAS CIUDADES
DIFERENTES ESCALAS
DIFERENTES TÉCNICAS
DIFERENTES ESTILOS
...



...
DIFERENTES ABORDAGENS
DIFERENTES PROPÓSITOS
DIFERENTES RESULTADOS





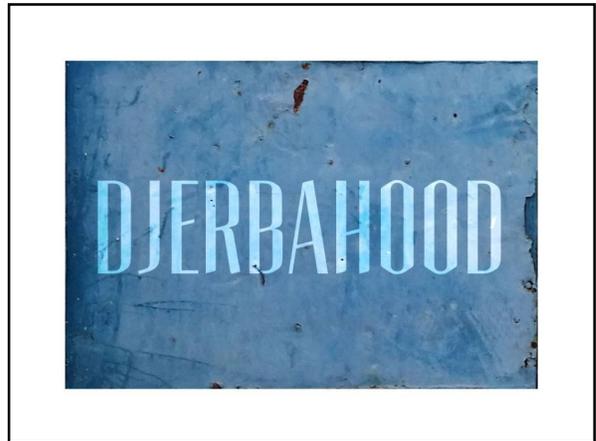
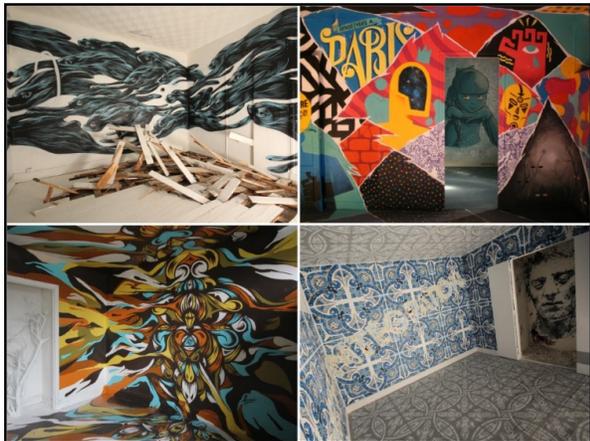


permite EXPERIMENTAR e/ou SENTIR os VALORES culturais de uma região
 permite VALORIZAR as experiências, as tradições e os elementos patrimoniais de um determinado local

- 01 | DESPERTAR o interesse da comunidade para a Cultura e Arte Contemporânea e especial, pela Arte Urbana
- 02 | prestar HOMENAGEM à história da Covilhã, como uma forma de redescoberta da sua identidade, tão frequentemente esquecida pelos próprios habitantes
- 03 | REABILITAR as áreas urbanas mais degradadas (fachadas) através da Arte, tornando esta acessível a todos, num claro acto de DEMOCRATIZAÇÃO DA ARTE
- 04 | ENVOLVER a comunidade em todas as intervenções e acções, para que estas as tomem como suas
- 05 | construção de um ROTEIRO de Arte Urbana na cidade



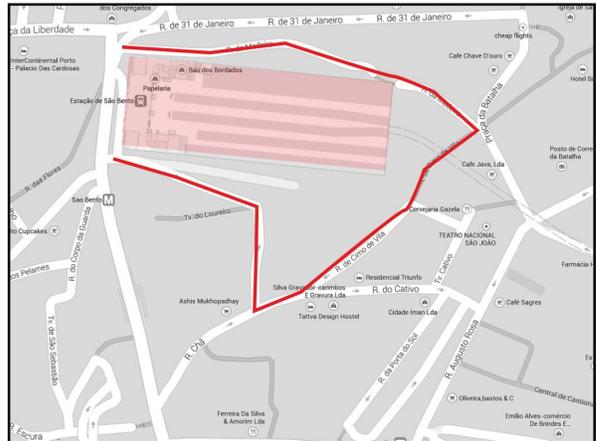


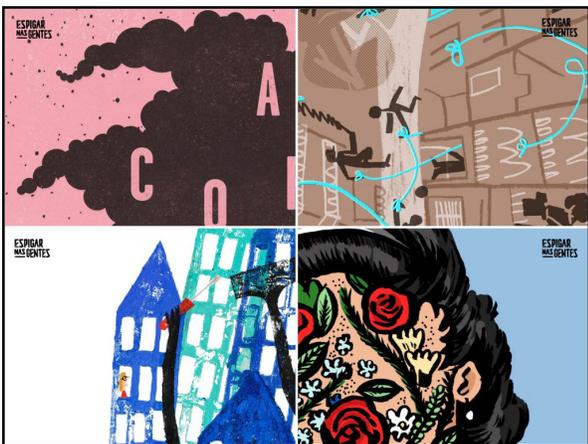
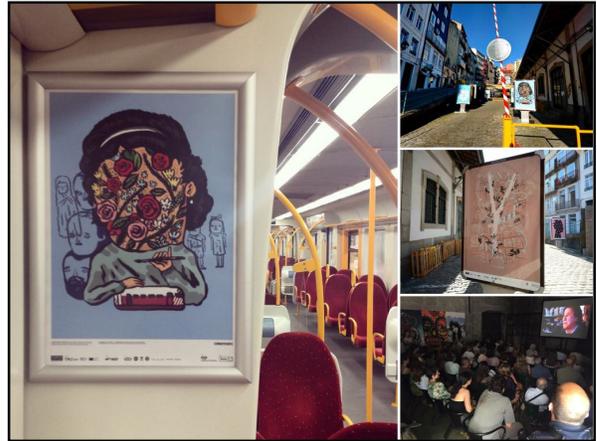


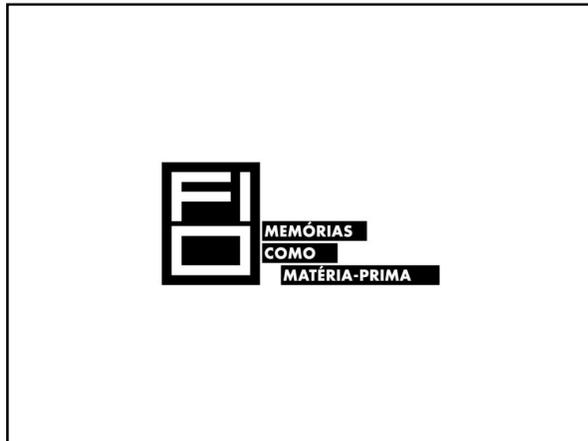
















a ARTE URBANA (quando bem usada) revela ser um poderoso INSTRUMENTO DE TRANSFORMAÇÃO económico, cultural, social, urbanístico, ... e obviamente TURÍSTICO, de comunidades, cidades ou lugares





www.woolfest.org

-  /woolfest
-  /woolfest
-  /woolfest
-  @wool_urbanartfestival

lara@woolfest.org



-  /mistakermaker
-  /muralizacascals
-  /espigar nas gentes
-  /mistakermaker
-  /mistakermaker
-  @mistakermaker
-  @muralizacascals

lara@mistakermaker.org

