

imaginarius

santa maria da feira festival internacional de teatro de rua



imaginarius
santa maria da feira festival internacional de teatro de rua

SANTA MARIA DA FEIRA



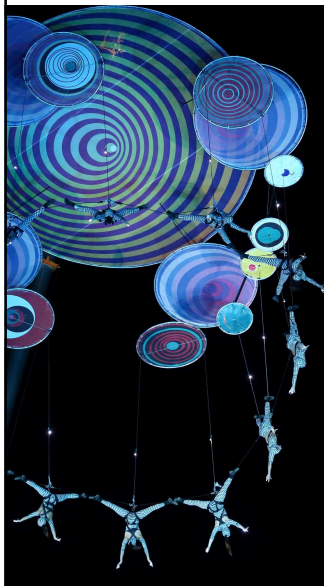
ÁREA
215,6KM2

FREGUESIAS / UNIÕES DE FREGUESIAS
31/21

POPULAÇÃO
140.000 HABITANTES

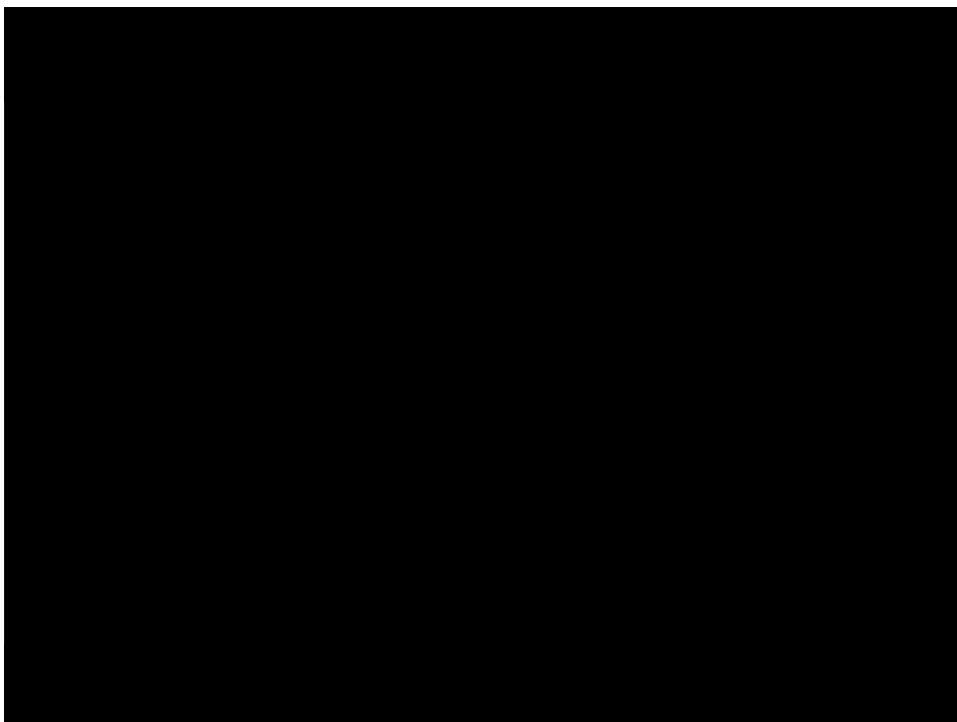
PRINCIPAL ATIVIDADE: INDÚSTRIA TRANSFORMADORA
CORTIÇA / CALÇADO / PAPEL

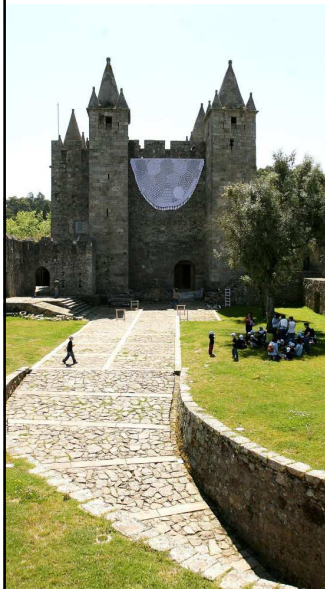
IDENTIDADE PRÓPRIA
CASTELO
FOGAÇA DA FEIRA IGP
VIAGEM MEDIEVAL EM TERRA DE SANTA
MARIA
HUB DE INVESTIGAÇÃO E CRIAÇÃO PARA AS
ARTES DE RUA



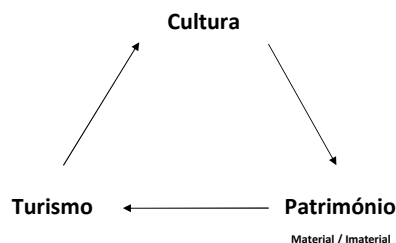
**Imaginarius – Festival
Internacional de Teatro de Rua em
Santa Maria da Feira,
um palco de experiências**

Um palco aberto ao **Mundo**,
num **diálogo** perfeito entre o
património natural e cultural,
o **público** e os **artistas**,
do imaginário de todos e de cada um.





MULTIPLICIDADES



O Imaginarius expressa os valores preconizados pela política cultural autárquica e é um, exemplo por excelência, do valor e do impacto das sinergias **Cultura – Turismo – Património**.



MULTIPLICIDADES

Imaginarius poderia resumir-se em três grandes temas:

- 1 – **Diversidade Cultural**, na promoção da interculturalidade, da cultura acessível e integradora;
- 2 – **Diálogo / defesa**, património natural e cultural (tangível e o intangível);
- 3 – **Desenvolvimento**, social, turístico, económico (ICC; sinergias Cultura / Turismo enquanto motor de inovação económica; capacitação para a criatividade e para inovação);



Inclusão:

- Orquestra Criativa / LabINDANÇA / MUTE

Educação:

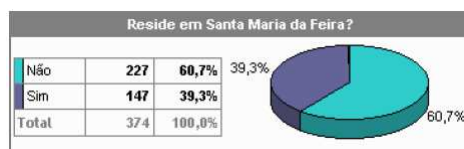
- nos múltiplos workshops e no espaço **Imaginarium Infantil** que se propõe a agir na formação de públicos;

Investigação (procura do NOVO):

- Criações Imaginarium
- OPEN CALL À CRIAÇÃO LOCAL
- Concurso Internacional MAIS IMAGINARIUS



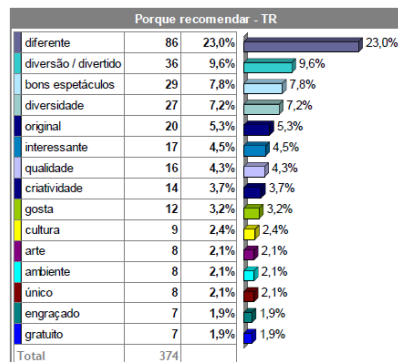
De onde vem o nosso público?



Segundo o estudo de públicos, o inquiridos, residem maioritariamente fora do concelho de Santa Maria da Feira (60,7%).



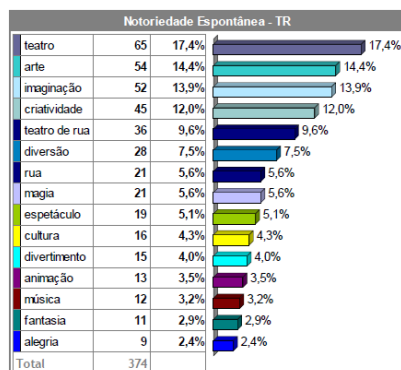
Porque recomendam o evento?



As principais razões dessa recomendação prendem-se com o facto de o evento ser diferente (23% dos inquiridos)



A que associam o festival?

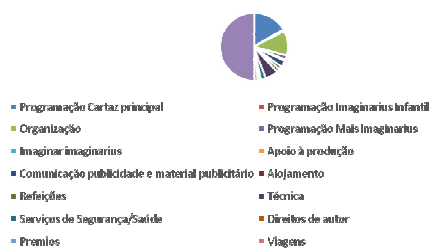


O Imaginarius está associado a teatro, arte, imaginação e criatividade.

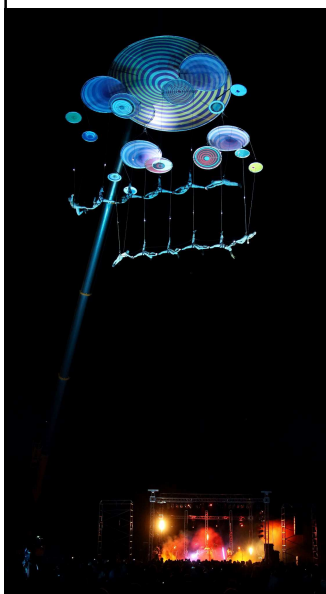


Execução orçamental com impacto direto em entidades residentes no Concelho de Santa Maria da Feira

Valor da despesa

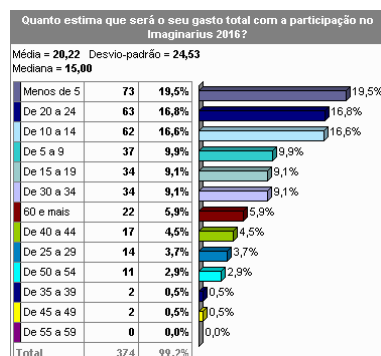


45.08 %, em entidades com residência no Concelho de Santa Maria da Feira



Gastos individuais com o evento

Gasto total dos residentes e não-residentes



Valor médio dos gastos foi de 20,22€, sendo que o valor mais comum foi de 15 €.

IMPACTO ECONÓMICO



Considerando um público estimado, entre 30.000 e 45.000 visitantes, e sempre à luz da margem de erro do estudo, o impacto económico total estimado, na perspetiva da perceção dos gastos dos residentes e não residentes é de...

População-alvo	30.000	35.000	45.000
Impacto económico estimado	576.027 - 637.172 euros	672.032 - 743.368 euros	864.405 - 955.395 euros

IMPACTO SOCIAL



O que muda na vida das pessoas

No **acesso** igualitário...

Na **integração** e nas acessibilidades...

Na **participação comunitária**, no processos de criação artística...

Na promoção da **multiculturalidade**...

No **lastro que deixa** através das oportunidades de fruição e capacitação, formando uma massa crítica informada e capaz, produtora e potencialmente consumidora de produtos culturais.

TURISMO CRIATIVO



turismo

Inovação

economia

locais

conhecimento

co-criação

tecnologia

intangível

experiências

criatividade

transformações urbanas

autenticidade

nichos

relacional



obrigado
gil ferreira

II JORNADAS EUROPEIAS DO TURISMO & ENCONTRO DE TÉCNICOS DE TURISMO ÁGUEDA

9 DE JULHO 2016

Gil Ferreira

gil.ferreira@cm-feira.pt

