

II Jornadas Europeias de Turismo &
Encontro de Técnicos de Turismo
Câmara Municipal de Águeda



“Turismo Sustentável: O Potencial de Portugal”

Sofia Santos



BCSD PORTUGAL
CONSELHO EMPRESARIAL PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O BCSD

Origem e Trabalho Realizado

Sobre o BCSD – Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável

- Fundado em Outubro de 2001 pela Sonae, Cimpor, Portucel (hoje a The Navigator Company), e por mais 33 empresas de primeira linha da economia nacional.
- Integra a rede global do WBCSD - *World Business Council for Sustainable Development*, a maior organização empresarial internacional a trabalhar na área do desenvolvimento sustentável
- Associação sem fins lucrativos, de utilidade pública, que agrega e representa empresas que se comprometem ativamente com a sustentabilidade

Ao longo dos últimos 15 anos:

- Foi uma voz ativa em Portugal nos temas da Ecoeficiência, Economia de Baixo Carbono, Estratégias de Sustentabilidade nas Empresas
- Desenvolveu muitas ações de formação sobre os temas da sustentabilidade
- Promoveu o debate através de inúmeras conferências e workshops sobre os mais variados temas da sustentabilidade
- Realizou parcerias com várias organizações
- Publicou vários documentos promotores de conhecimento e informação para toda a sociedade

Presidentes ao longo de 15 anos



Belmiro de
Azevedo, Sonae



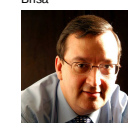
Francisco
Sanches, EDP



Vasco de Mello,
Brisa



José Honório,
Grupo Portucel Soporcel



Luis Serrano,
Solvay Portugal



António Mexia
EDP

O BCSD

Encontro anual 2015



Associados reunidos para darem feedback à Coligação para o Crescimento Verde, março 2016



Encontros de Delegados reúnem cerca de 70 empresas, 2016



Fundos Socialmente Responsáveis, março 2016 (BCSD, Eurosif, CDP, Euronext)



Workshops, Formações, Conferências, Relatórios, Conhecimento



3

O BCSD

O BCSD em Portugal e na Rede do World Business Council for Sustainable Development



- ~ **200 empresas**
 - **35 países, 22 setores** de atividade
 - **US\$9tn**: capitalização de mercado total dos membros
 - **19 M** de colaboradores
- **67 parceiros** da Rede Global de conselhos empresariais em todo o mundo
- A trabalhar em conjunto para a **Visão 2050: 9 mil milhões de pessoas vivem bem, dentro dos limites do planeta**

4



A Nova Direção para 2016-2019: Visão, Missão e Estratégia

Visão

Em 2030 Portugal é um país Europeu de referência nas **soluções empresariais que promovem uma economia de baixo carbono, que valorizem os serviços dos ecossistemas e que contribuam para o bem-estar das pessoas**. O BCSD é um ator influente e **inspirador de novos modelos económicos competitivos, inovadores e responsáveis**, e pela sua representatividade e iniciativa motora, uma referência do desenvolvimento sustentável na Europa.



Turismo Sustentável: O Potencial de Portugal



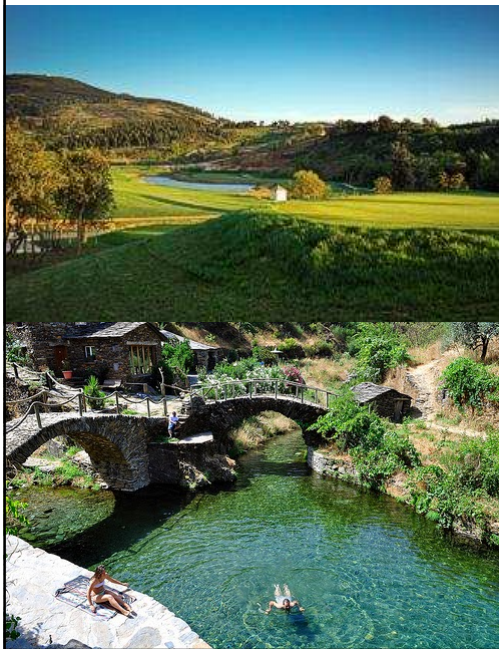
O Turismo gera emprego, riqueza e dinamismo às regiões, mas pode também criar:

- Deslocações sazonais e locais
- Perda de identidade cultural
- Dependências económicas
- Degradação ecológica
- Diminuição da qualidade de vida local/cidade
- Variações de preços dos bens
- etc



Surgimento de novos conceitos de turismo:

- Turismo natureza
- Ecoturismo
- Turismo cultural
- Turismo religioso
- Turismo sustentável



Turismo Sustentável

"turismo que respeita os moradores locais, o viajante, a cultura e o ambiente. Pretende fornecer às pessoas umas férias ativas e educacionais, e que beneficiam a população do país visitado"

Unesco

Experiências

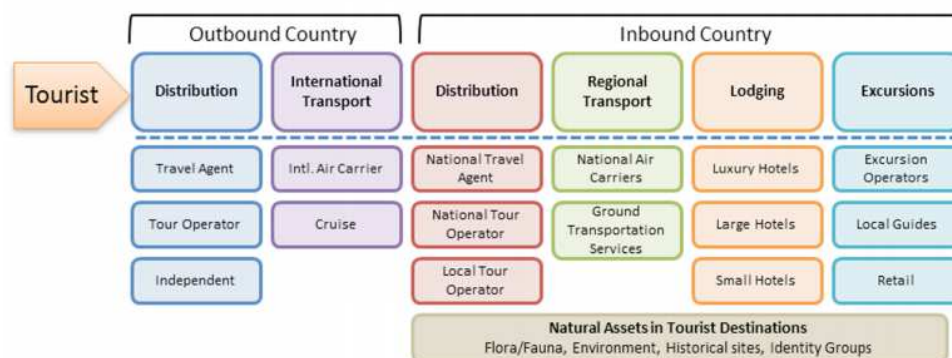
Emoções

Vivências

Respeito

Multiculturalidade

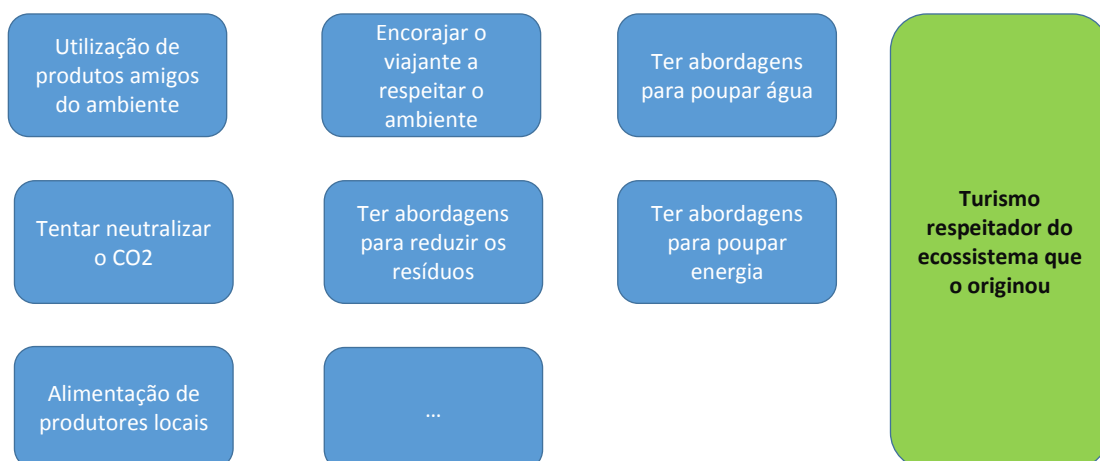
A sustentabilidade deve estar ao longo da cadeia de valor do turismo



Source: Christian, 2010.

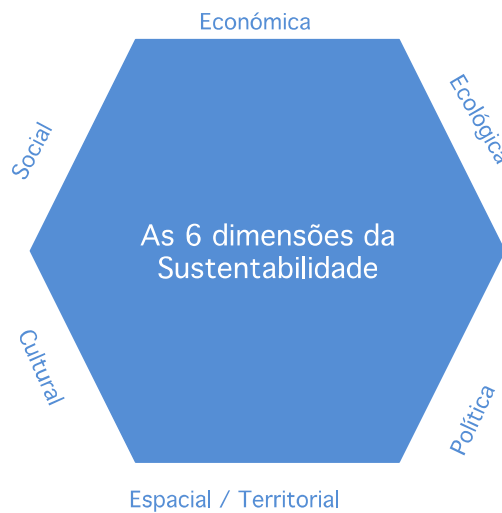
http://www.cggc.duke.edu/pdfs/2011-11-11_CGGC_Tourism-Global-Value-Chain.pdf

A sustentabilidade deve estar ao longo da cadeia de valor do turismo



http://www.cggc.duke.edu/pdfs/2011-11-11_CGGC_Tourism-Global-Value-Chain.pdf

A sustentabilidade nas infraestruturas e na abordagem territorial e cultural



Sachs, I., 1993. Estratégias de Transição para o Século XXI — Desenvolvimento e Meio Ambiente. São Paulo: Studio Nobel — Fundação para o Desenvolvimento Administrativo.

Os consumidores estão mais exigentes com a cadeia de valor

TripAdvisor members:

- 71% said they **plan to make more eco-friendly** choices in the next 12 months compared to 65% that did so in the past 12 months.

Conde Nast Traveler readers :

- 93% of surveyed in 2011 said that **travel companies should be responsible for protecting the environment**, and **58% said their hotel choice is influenced by the support the hotel gives to the local community.**

Turismo sustentável é uma tendência?



OECD Tourism Trends
and Policies 2016



OECD

DRIVERS PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR E DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

- Rápido crescimento do turismo
- Novas tendências de consumo
- Economia digital
- Segurança
- Alterações climáticas

TRAÇAR O RUMO PARA O TURISMO SUSTENTÁVEL

-Governo, indústria, destinos e outros stakeholders envolvidos e articulados

-Visão, orientação e objetivos para o turismo sustentável

-Prioridades, ações e responsabilidades na cocriação de uma visão para o setor

-Abordagem de **longo prazo essencial** para assegurar o potencial económico e social do setor do turismo no futuro: ambiente, **inovação e tecnologia**

Aproximar da natureza protegida da vivência equilibrada com as pessoas



EUROPEAN CHARTER
FOR SUSTAINABLE TOURISM IN
PROTECTED AREAS

SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS

good for Parks, good for People



The European Charter for Sustainable Tourism in protected Areas

Visão: Sustainable Tourism in European protected areas provides a meaningful quality experience, safeguards natural and cultural values, supports local livelihoods and quality of life and is economically viable.

Sustainable Destinations

Noruega: destino sustentável

A Noruega lançou em **2015** a certificação “Destino Sustentável” e posiciona-se como **líder no desenvolvimento de destinos turísticos e turismo sustentável**

A marca “Destino Sustentável” é reconhecida pelo Global Sustainable Tourism Council

A norma “Destino Sustentável” inclui **45 critérios e 108 indicadores** sobre os destinos em causa, no âmbito de: capital natural, cultura, ambiente, capital social, comunidades e economia

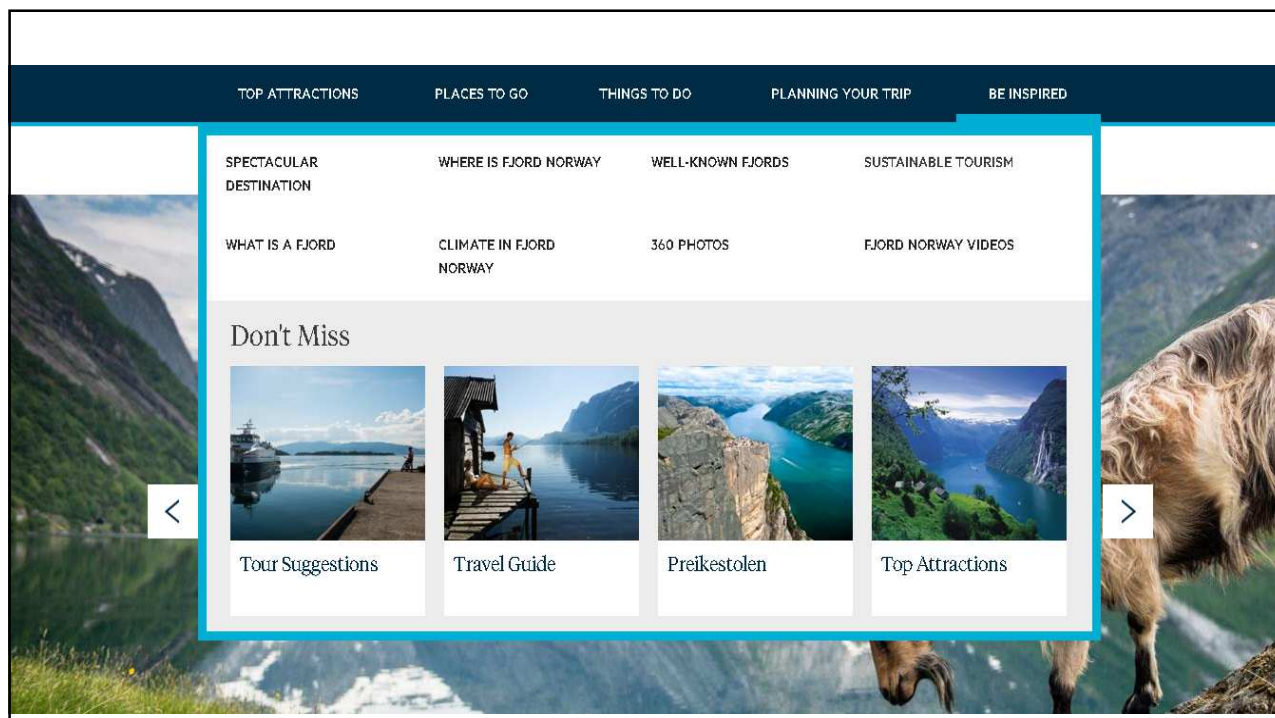


Para se certificarem como “Destino Sustentável” as **regiões ou destinos turísticos devem demonstrar um plano sólido de desenvolvimento do turismo sustentável local**, de proteção do ambiente e da biodiversidade ao longo do tempo, de preservação da história, culture e natureza da região

Para alcançar a certificação, **as empresas e as comunidades locais devem também aderir aos princípios da sustentabilidade**

A norma resulta de **4 destinos piloto**, que provaram ser viável a cooperação entre operadores turísticos e autoridades locais para alcançar a certificação de destinos sustentáveis

www.visitnorway.com/uk/where-to-go-uk/eco-friendly-destinations-and-activities-in-norway/



Outras iniciativas



A Organização Mundial do Turismo (OMT) promove a **utilização de indicadores de turismo sustentável** desde a década de 90, como instrumentos essenciais para o desenvolvimento de políticas, planeamento e gestão de processos nos destinos turísticos.



Sustainable Tourism PROGRAMME
Committed to drive the change

Major Globally and Regionally Established Criteria and Indicators for Destinations

UNWTO Indicators of Sustainability for Tourism Destinations

Global Sustainable Tourism Council Criteria for Destinations

European Tourism Indicators System for Sustainable Destinations



O **Programa de Destinos Sustentáveis do Conselho Global para o Turismo Sustentável (CGTS)** apoia os destinos em todo o Mundo a beneficiar de um sistema de critérios que promovem a sustentabilidade dos destinos turísticos.



O Conselho Mundial de Viagens e Turismo (CMVT) é a autoridade dedicada ao contributo económico e social das viagens e turismo a nível global

Tourism for Tomorrow
WTTC's vision for a sustainable future for tourism industry

<http://www.wttc.org/mission/tourism-for-tomorrow/tourism-for-tomorrow-the-wttc-perspective/>

Outras iniciativas



Outras iniciativas

Tourism
Overview of tourism policy
Enhancing what European tourism has to offer
Coastal and maritime tourism
Sustainable tourism
Sustainable transnational tourism products
European Tourism Indicators System
Cycling routes
Cultural tourism
Accessible tourism
Low season tourism
European Destinations of Excellence (EDEN)
Support to tourism businesses
Promoting destination Europe
International cooperation

European Tourism Indicators System for sustainable destination management

Tourist destinations are increasingly being called upon to tackle social, cultural, economic, and environmental challenges. Because being able to measure their performance in relation to sustainability is essential, the European Commission has developed a 'European Tourism Indicators System' (ETIS).

What is ETIS?

ETIS is a Europe-wide system suitable for all tourist destinations, encouraging them to adopt a more intelligent approach to tourism planning. It is:

- **a management tool**, supporting destinations who want to take a sustainable approach to destination management
- **a monitoring system**, easy to use for collecting data and detailed information and to let destinations monitor their performance from one year to another
- **an information tool** (not a certification scheme), useful for policy makers, tourism enterprises and other stakeholders.

The ETIS toolkit and supporting electronic documents

The ETIS toolkit provides the primary support (guidelines) and clear explanations of what the indicators (core and supplementary) are, and how to use them. It also shows how ETIS complements



Portugal, talvez o melhor país do mundo para se viver

Sustentabilidade gera valor

SUSTAINABILITY PAYS

VISIBILIDADE

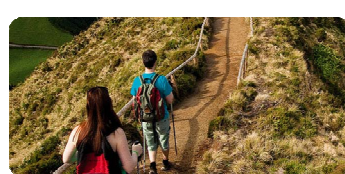
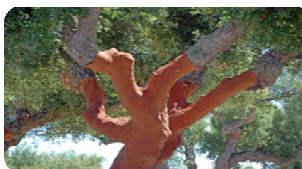
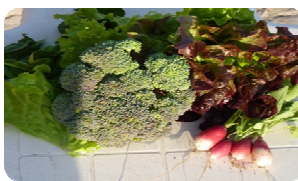
NEGÓCIO

EFICIÊNCIA

TALENTO



Qual é o verdadeiro valor económico de tudo isto??



Os ativos endógenos Portugueses e a inovação existente



Quadro comunitário 2021-2027

A Estratégia Turismo 2027, que irá enquadrar também o próximo quadro comunitário de apoio 2021-2027, assenta em cinco eixos estratégicos:

1. valorizar o território
2. impulsionar a economia
3. potenciar o conhecimento
4. gerar conectividade e
5. projetar Portugal.

10 desafios globais para uma estratégia a 10 anos

1. PESSOAS	Promover o emprego, a qualificação e valorização das pessoas e o aumento dos rendimentos dos profissionais do turismo.
2. COESÃO	Mitigar as assimetrias regionais
3. CRESCIMENTO EM VALOR	Crescer mais do que a concorrência em receitas turísticas
4. SAZONALIDADE	Reduzir a sazonalidade
5. ACESSIBILIDADES	Reforçar a acessibilidade ao destino Portugal e promover a mobilidade dentro do território
6. PROCURA	Conhecer os mercados e adaptar as estratégias públicas e empresariais às tendências e alterações da procura
7. INOVAÇÃO	Estimular a inovação e empreendedorismo
8. SUSTENTABILIDADE	Assegurar a preservação e a valorização económica sustentável do património cultural e natural
9. SIMPLIFICAÇÃO	Simplificar a legislação e tornar mais ágil a administração
10. INVESTIMENTO	Garantir recursos financeiros e assegurar a sua adequada aplicação – fundos comunitários e outros financiamentos.

Desafio

“Criar e implementar uma marca de serviços destinada a distinguir os estabelecimentos de hotelaria e restauração que cumpram critérios de sustentabilidade.

- Número de estabelecimentos distinguidos pela marca
- Aumento anual do volume de negócios e dos estabelecimentos distinguidos pela marca “

Fonte: Compromisso para o Crescimento Verde, 2014

Ideia:

- 1.Desenvolver os critérios da marca por tipo de serviço
- 2.Criação de um “Catálogo” de Hoteis e Restaurantes Sustentáveis em Portugal
- 3.Guia de produtos turísticos Portugal Natural (natural.pt)
- 4.Código de conduta dos espaços naturais em Portugal
- 5.Efeitos das alterações climáticas no turismo de proximidade/experiência – medidas de mitigação

Transformar as iniciativas existentes na mensagem chave do país!

green stays

The sustainable way of traveling in Portugal

home / green lodges / green spots / green tours / green shopping / our partners / about us / contact us

GREEN ESCAPES
GREEN ADVENTURE
GREEN BUSINESS
GREEN CAMPING
GREEN FOR FAMILIES
GREEN FOR LOVERS
GREEN LIFESTYLE
GREEN EVENTS
GREEN NEWS
OUR PARTNERS
PLAN YOUR GREEN TRAVEL WITH US



CEPO VERDE LANÇA MICRO CABANA ROTATIVA. 2 NOITES POR APENAS 50€!

Maio 16, 2016



PT | EN

NATURALPT

EXPLORAR

VIVER

DESCOBRIR

PRODUTOS & SERVIÇOS

ADEIRIR



À DESCOBERTA DAS ÁREAS PROTEGIDAS

VIVER

VIVA A EXPERIÊNCIA ÚNICA DOS NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS



EXPLORAR

EXPLORE A EXCELÊNCIA DO QUE É NOSSO



DESCOBRIR

DESCUBRA O NOSSO PATRIMÓNIO ÚNICO



ATIVIDADE



Portugal, O Melhor Destino Sustentável Europeu



Obrigada.

Sofia Santos
sofia.santos@bcdsdpportugal.org
www.bcdsdpportugal.org



BCSD PORTUGAL
CONSELHO EMPRESARIAL PARA O
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

