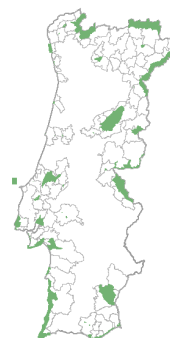


Qual o âmbito territorial?

Podem aderir à marca as entidades que se localizem no território de uma área protegida ou nos concelhos abrangidos por esta, dependendo do produto/serviço que se candidatam.



85
concelhos
abrangidos

42,61%
do território de Portugal Continental



685 mil ha de área terrestre
54 mil ha de área marinha

	Portugal	Região
Norte	13,32%	55,10%
Centro	11,34%	44,72%
LVT	8,37%	57,93%
Alentejo	10,80%	36,69%
Algarve	4,63%	70,28%

... em 2015



... em 2015

COMUNICAÇÃO NATURAL.PT

Site Natural.PT



Redes Sociais



N.º de seguidores

Em final de 2015
4827

Hoje
7652

Suportes promocionais de divulgação



... em 2015

COMUNICAÇÃO NATURAL.PT

Organização e participação em eventos

N.º **20**



1º Aniversário Natural.PT, Sintra – Organização da Feira Natural.PT em Sintra (em colaboração com a Parques de Sintra Monte da Lua), no Largo Rainha D. Amélia, participaram 24 expositores com produtos e serviços aderentes Natural.PT



Qual o âmbito temático da marca?

A marca aplica-se aos produtos e serviços incluídos nas categorias a seguir mencionadas e que são produzidos, obtidos, fabricados ou prestados nas áreas protegidas de Portugal continental e/ou na sua área de influência socioeconómica

Serviços de apoio à atividade turística

1. Alojamento
2. Restauração
3. Atividades de animação turística
4. Espaços de venda

Produtos identitários

1. Alimentares
2. Não alimentares
3. Imateriais

Investigação e conhecimento

1. Projetos e trabalhos de investigação
2. Materiais com conteúdos didáticos e pedagógicos

Território

1. Intervenções materiais ou imateriais, promovidas por municípios, ADLs,...

Algumas empresas que já aderiram Com os seus produtos ou serviços



Entidades
ADERENTES
a 1 de junho
154



GERÊS
Equi'DESAFIOS



WALKIN' SAGRES

CAMINHADAS GUIADAS EM SAGRES



		final 2015	maio 2016	junho 2016
		Total 261	Total 310	Total 340
Produtos e serviços aderentes por tipologia:				
Atividades de Animação Turística		44	51	59
Alojamento		52	68	73
Espaços de venda (lojas)		10	11	12
Restauração		6	14	15
Produtos identitários alimentares não transformados		10	10	11
Produtos identitários alimentares transformados		117	131	144
Produtos identitários não alimentares		12	14	14
Produtos identitários imateriais		1	1	1
Investigação/conhecimento projectos ou trabalhos		0	0	0
Materiais com conteúdos didácticos e pedagógicos		4	5	5
Território		5	5	6



PRODUTOS ALIMENTARES TRANSFORMADOS

De um total de **144 produtos** transformados **29%** correspondem a chás, plantas aromáticas e medicinais, e cerca de **21%** a compotas, doces e geleias:

Chás e plantas aromáticas – **42**

Doces (bolachas, rebuçados, chocolate, sal com aromáticas, figos secos...) – **26**

Azeites – **5**

Queijos – **10**

Enchidos – **6**

Vinhos – **15**

Conservas – **7**

Doces e compotas – **30**

Licores – **3**





Em 2016/2017

Vendas de produtos on-line

Mobiliário para lojas Natural.PT

Aplicação Móvel

NATURALPT Património vivo



Adira...



Obrigado!

joao.farinha@icnf.pt

www.natural.pt

