

Estratégia da CI Região de Aveiro

Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro
Joaquim Baptista

II Jornadas Europeias do Turismo - Incentivos do Sector do Turismo
8 de julho de 2016, Águeda



Território Natural



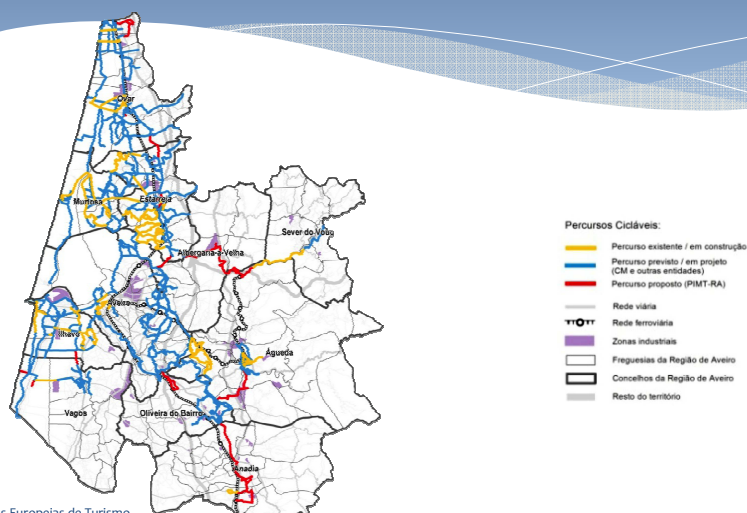
370.400 Pessoas
1.700 Km²
45% Floresta
25% Montanha
24% Áreas agrícolas
23% Áreas protegidas
12% Zonas húmidas



GT Turismo: quadro

Município	Interlocutor Técnico	Município	Interlocutor Técnico
CI Região de Aveiro	José Anjos	CM Ílhavo	Susana Esteves
CI Região de Aveiro	Ricardo Nunes	CM Murtosa	Agostinho Oliveira
CM Aveiro	Ana Gomes	CM Oliveira do Bairro	Cristina Calvo
CM Aveiro	Ana Oliveira	CM Oliveira do Bairro	António Sérgio Dias
CM Albergaria	Sandra Figueiredo	CM Ovar	Ana Paula Reis
CM Águeda	Célia Laranjeira	CM Ovar	Tânia Guimarães
CM Anadia	Jorge Sampaio	CM Sever do Vouga	Graciela Figueiredo
CM Anadia	Ana Castanheira	CM Vagos	Vera Rocha
CM Estarreja	Patrícia Bastos		

Percursos Cicláveis



Mobilidade Ciclável



Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

5

08/07/2016



Mobilidade Ciclável



Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

6

08/07/2016



TCP/Centro2020

Tipologia	Produtos turísticos intermunicipais (PTI)						Produtos turísticos regionais (PTR)			
Vetores	Cultura, História e Património			Saúde Natureza e Bem Estar		Científico e Tecnológico	Cultura, História e Património			Saúde Natureza e Bem Estar
Operações	Turismo Cultural	Gastronomia e Vinhos	Turismo Religioso	Turismo Náutico	Turismo Montanha e Ativo	Turismo de negócios	Roteiro Marcos Históricos	Roteiro Cerâmica e Vidro	Roteiro Lã	Roteiro Água
Região de Aveiro										
Região de Coimbra										
Região de Leiria										
Médio Tejo										
Beira Baixa										
Beiras e Serra da Estrela										
Viseu Dão Lafões										
Oeste										

Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

7

08/07/2016



TCP/Centro2020

			PROVERE				
CIM	% de Camas	Valor inscrito no PACTO - ITI 6.3	Termas	Aldeias de Xisto	Aldeias Históricas	Buy Nature	Beira Baixa
Oeste	20%	425 000 €	1				
Médio Tejo	19%	2 000 000 €	1	1			
Coimbra	18%	637 500 €	1	3	1	1	
Beiras e Serra da Estrela	12%	1 996 250 €	3	1	3	3	
Viseu, Dão Lafões	11%	680 000 €	3			1	
Aveiro	9%	510 000 €	1			1	
Leiria	8%	1 440 000 €	1	1		1	
Beira Baixa	3%		1	1	1	2	3
Total		7 688 750 €					

Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

8

08/07/2016



Desafios no setor do turismo

1. O setor do Turismo na atividade da Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro
2. Os desafios na Estratégia de Desenvolvimento Territorial da Região de Aveiro para os próximos 8 anos

1. O setor do Turismo na atividade da CI Região de Aveiro

Ria de Aveiro – um mar de experiências

Objetivos em 2010

1. **Valorização dos produtos locais com origem na zona costeira** através da promoção dos produtos da pesca, aquicultura e salgado da 'Ria de Aveiro', associando-se a produtos "âncora" de reconhecida qualidade
2. **Aumentar a visibilidade dos produtos turísticos**, valorizar dos recursos com génese nas comunidades costeiras, aumento da sustentabilidade da atividade das empresas do setor, instituir uma cultura "Ria de Aveiro" entre os agentes locais, contribuir para a qualificação da oferta dos recursos e equipamentos da Região de Aveiro e **promover a oferta turística da Ria de Aveiro**

Uma imagem – dois posicionamentos

Económico

CIRA
apoio
financeiro
PROMAR



Turístico

TCP
apoio
financeiro
PROMAR e
CIRA

Folhetos de divulgação



Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

13

08/07/2016



Publicidade - jornais



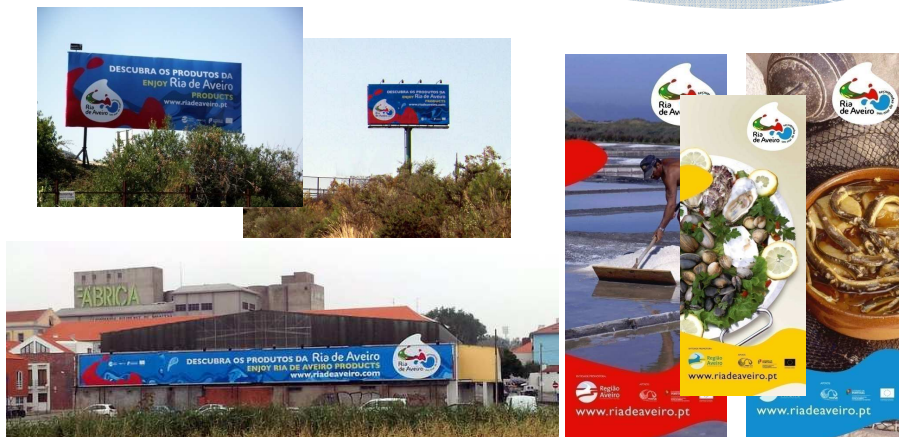
Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

14

08/07/2016



Publicidade - outdoors



Publicações especializadas



Divulgação - tv



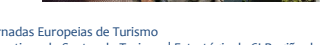
Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

17

08/07/2016



Divulgação digital



Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

18

08/07/2016



Ativação da marca - feiras



Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

19

08/07/2016



Ativação da marca - feiras



Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

20

08/07/2016



Eventos de debate



Região Aveiro **Ria de Aveiro** **Universidade de Aveiro**

COLÓQUIO
Os produtos alimentares da Ria de Aveiro e a sua qualidade – da natureza para a mesa

Data: 27 de junho de 2016
 Local: Assembleia Municipal de Aveiro (edifício da antiga captação)
 Horário: 17h00 – 18h30

Boas Vindas:
 José Est.
 Filipa M.

Moderação:
 Carlos V.
 Mafalda
 Adérito
 Ricardo
 A. Que
 Mafalda

A aquacultura na Ria de Aveiro e os seus produtos
 Fernando Gonçalves – Associação Portuguesa de Aquicultores

A Natureza da Ria
 Catarina Pereira – ISM consultores

Reflexão nos moinhos da Ria: um produto de qualidade
 Ricardo Gomes – Universidade de Aveiro

Potencialidades da Ria dos Países Baixos: oportunidades e constrangimentos
 Paulo Carpentier – Canal du Peier Lids



Jornadas Europeias de Turismo
 Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

21

08/07/2016



Eventos de debate

RIA DE AVEIRO WEEKEND 2013 | 21 DE JUNHO 2013

WORKSHOP
PRODUTOS
E NOVOS USOS
DA RIA DE AVEIRO

SALA DO SENADO
 REITORIA DA UNIVERSIDADE DE AVEIRO

Ria de Aveiro

Inscrições gratuitas até 20 junho para:
antonias.rocha@regaodeaveiro.pt



Jornadas Europeias de Turismo
 Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

22

08/07/2016



Acções para a descoberta



Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

23

08/07/2016



Ria de Aveiro Weekend



Jornadas Europeias de Turismo
Incentivos do Sector do Turismo | Estratégia da CI Região de Aveiro

24

08/07/2016



Ria de Aveiro – um mar de experiências



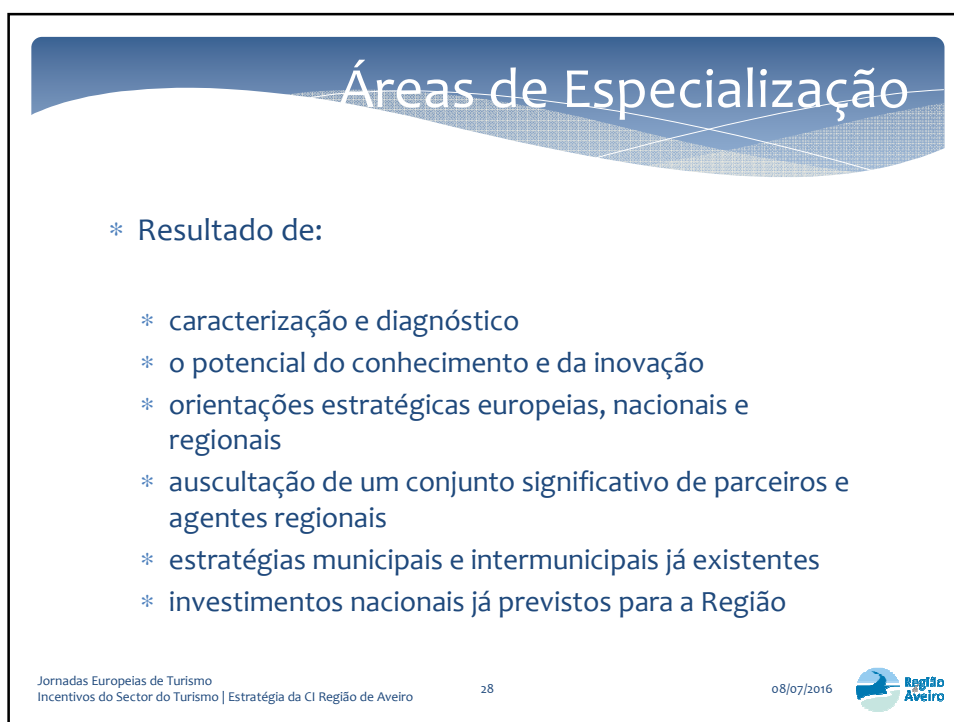
Mais informação:

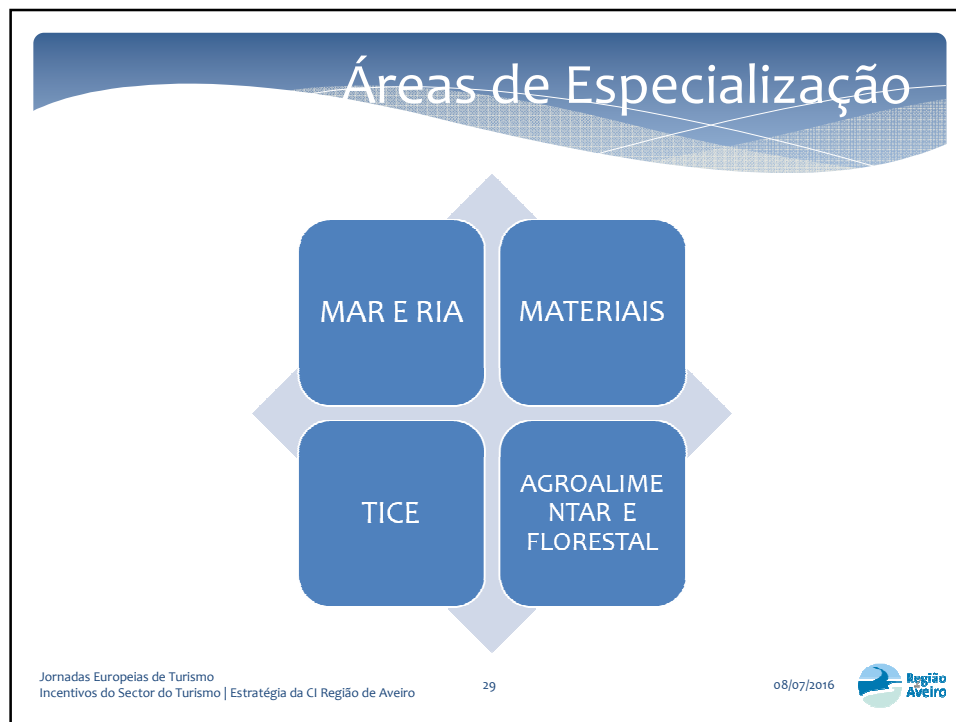
www.riadeaveiro.pt

[facebook/riadeaveiro.pt](https://facebook.com/riadeaveiro.pt)

2. Os desafios para os próximos 8 anos

Estratégia de Desenvolvimento Territorial da Região de Aveiro





Metas estratégicas 1

CRESCIMENTO ECONÓMICO

1. Promover um contexto de suporte à inovação e ao empreendedorismo

- | | |
|----|--|
| a) | Valorizar uma economia regional assente na criação de emprego qualificado |
| b) | Valorizar o conhecimento e a inovação - posicionar a Região de Aveiro como Região Inovadora |
| c) | Desenvolver, otimizar e manter infraestruturas de suporte às necessidades atuais e futuras do tecido económico |
| d) | Apoiar e qualificar os setores de referência na Região |

Metas estratégicas 2

AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

2. Proteger e valorizar os recursos naturais da Região

- | | |
|----|--|
| a) | Promover um ambiente saudável e comportamentos ambientalmente responsáveis |
| b) | Proteger e preservar os recursos naturais |
| c) | Valorizar os recursos naturais |
| d) | Demonstrar liderança nacional na gestão de recursos e na eficiência energética |

Metas estratégicas 3

COMUNIDADE E INCLUSÃO

3. Reforçar e capacitar as comunidades de forma inclusiva

- | | |
|----|---|
| a) | Promover políticas públicas adequadas aos novos desafios demográficos |
| b) | Apostar na qualificação das comunidades |
| c) | Promover comunidades saudáveis e coesas |
| d) | Promover respostas sociais com base na Inovação Social |

Metas estratégicas 4

TERRITÓRIO E ATRATIVIDADE

4. Apostar no território como identidade, recurso e marca diferenciadora

- | | |
|----|---|
| a) | Promover e apoiar a requalificação e revitalização dos centros urbanos e dos espaços públicos |
| b) | Encorajar o desenvolvimento do setor turístico e valorizar o património construído, imaterial e natural |
| c) | Encorajar o desenvolvimento de um sistema eficaz, sustentável e integrado de transportes e mobilidade regional |
| d) | Promover a Região de Aveiro, nacional e internacionalmente |

Metas estratégicas 5

GOVERNAÇÃO E SERVIÇOS PÚBLICOS

5. Qualificar a governação e a prestação de serviços públicos

- | | |
|----|--|
| a) | Criar condições para constituir a Região como Smart Region |
| b) | Reforçar e qualificar a cooperação intermunicipal |
| c) | Melhorar a satisfação e qualidade da prestação de serviços públicos regionais e locais |
| d) | Garantir mecanismos de apoio à decisão e implementação de estratégias regionais |

Desafios

- * estabelecer um **quadro institucional de suporte e de governação** que garanta a coerência da estratégia e a sua sustentabilidade
- * criar novos **palcos de participação e cooperação** que possibilitem uma visão de desenvolvimento integrada de alcance regional e suprarregional
- * desenvolver **mecanismos de monitorização e avaliação** que permitam acompanhar e redesenhar as intervenções, mas também perspetivar novas bases de intervenção