

Proposta de Exploração e Utilização (Bar Espaço B)



Memória Descritiva

A nossa motivação para apresentar este projeto, inicia-se no momento que acreditamos que este local pode ser uma mais-valia para a cidade de Águeda, para os seus habitantes como instrumento de animação e lazer, bem como para o Turismo da cidade, sendo que os equipamentos hoteleiros são peças fundamentais para a indústria turística.

Entende-mos que um fator crítico numa projeto desta importância, encontra-se no aglutinar do maior Know-How possível, e nessa linha orientadora decidimos juntar-nos três pessoas, com conhecimentos distintos, mas com a mesma paixão pela hotelaria e turismo, enquanto mais-valia para um município.

Nós os proponentes, somos três pessoas, uma da área cultural, mais concretamente da área musical; uma da área do design e comunicação e outra da área do ensino hoteleiro e turístico.

São três áreas de atuação que se complementam na perfeição no contexto do projeto que vamos desenvolver.

Desenvolvemos a nossa vida profissional na cidade, conhecemos as contingências da cidade, o seu potencial turístico, bem como o caráter dinâmico da autarquia.

A animação será a nossa linha orientadora, será claramente a nossa aposta, não nos confinando aos limites físicos da estrutura, sendo nosso objetivo a dinamização deste local da cidade, criando propostas de entretenimento que envolvam o maior número possível de pessoas.

Bar B

Cervejaria:

O nosso projeto terá na cerveja a sua ação central de atuação, porém não se confina a um vasto leque de oferta cervejeira.

A nossa aposta numa cervejaria, surge na lacuna da oferta hoteleira na cidade.

A cerveja será o produto âncora, complementado com uma oferta variada de tapas (pequenas porções de comida, nomeadamente ofertas gastronómicas tradicionais, enchidos, queijos, moelas, e alguns molúsculos) e um serviço de snack (sandwiches, francesinhas, tostas, pregos e bifanas, cachorros etc.).

A nossa ação terá como apanágio para além da oferta enunciada, um vasto leque de ofertas de animação, temáticas e ligadas a hotelaria, bem como ligadas as artes, no fundo uma oferta cultural, em que o paladar e os produtos locais farão a simbiose perfeita de um projeto que visa dinamizar toda a zona ribeirinha da cidade. (as ofertas de animação desenvolveremos num outro ponto deste projeto).

Missão:

Pretendemos desenvolver uma oferta hoteleira, impregnando um dinamismo e uma alienação de público, de forma ativa e atrativa, suprimindo o que pensamos ser uma lacuna na oferta hoteleira da cidade.

Paralelamente com estas premissas, articulando-as com uma oferta cultural, variada e abundante, é nosso objetivo dotar a zona ribeirinha da cidade onde nos localizamos, atribuindo-lhe uma dimensão hoteleira que permita projetar e revitalizar o espaço físico onde decorrerá a nossa ação.

Os nossos parceiros serão fundamentais na abordagem turística- hoteleira que pretendemos. A animação será uma constante, sendo um elemento fundamental na dinamização do nosso espaço.

As nossas parcerias serão em vários domínios: parcerias culturais, de animação, e com marcas e parceiros regionais que viabilizem o cartaz de eventos que pretendemos ter durante todo o ano.

As parcerias são fundamentais, e visto que este ponto do projeto concerne a parte hoteleira, as parcerias desenvolvidas com agentes locais da área turística, serão apanágio da nossa ação, projetando-nos também como potenciadores de empregos e sinergias locais.

Os produtos regionais serão cabeça de cartaz em todo o nosso raio de ação

Acreditamos que a atividade turística, onde se desenrola ação hoteleira, têm como fator crítico de sucesso, o envolvimento local integrado, e encaramos o nosso projeto como uma mais-valia e criador de oportunidades para vários agentes locais.

A nossa oferta é integrada, privilegiando a complementaridade e o desenvolvimento local.

Oferta:

No que concerne ao serviço a executar, pretendemos para além de uma vasta oferta cervejeira (sem descurar a parte de cafetaria e de snack), uma oferta diferenciadora, sendo nossa aposta o serviço a copo de vinhos e espumantes, que para além de ligarem na perfeição com a nossa oferta cultural, liguem na perfeição com amostra gastronómica que pretendemos oferecer aos nossos clientes, nomeadamente o serviço de tapas, e de algumas confeções tipicamente portuguesas e com especial incidência pela gastronomia regional. O serviço de cocktails em noites temáticas será algo que nos garantirá a prossecução do objetivo diferenciador.

Para além do serviço inerente a nossa atividade, queremos projetar igualmente no nosso espaço workshops e eventos ligados a atividade hoteleira (flytender, show cooking etc.) e uma oferta variada temática.

Descrição dos Equipamentos Internos

- Balcão - com 12 manípulos para cerveja de pressão
- Mesas e Cadeiras – Apoio ao serviço de cervejaria e snack's no espaço interior
- Suporte para copos – Devido ao facto de cada cerveja ser servida em copo específico e devido a necessidade de aproveitamento de espaço, os suportes são essenciais ao serviço.
- Bancadas de Apoio – Preparação de tapas e snack's
- Sistema de frios – Necessários para manter as matérias-primas em boas condições de consumo
- Arcas verticais – A mesma valência da anterior mas com carácter expositor
- LCD – Apoio lúdico e transmissão de eventos
- Sistema de som – som ambiente, suporte para a realização de eventos exteriores
- Expositores – Como sistema de decoração, como apoio ao serviço e como divulgação dos produtos da carta
- Máquina de Gelo – apoio ao serviço do Bar
- Trituradora de gelo - apoia ao serviço do Bar
- Misturadora - apoia ao serviço do Bar
- Fogão - Confeção
- Micro ondas – apoio ao serviço de snack 's
- Chapa para grelhados – confeção
- Torradeira - confeção
- Tostadeira - confeção
- Arca congeladora – Aprovisionamento de matérias-primas

Descrição dos Equipamentos Externos

- 15 Mesas
- 15 Guarda Sol
- 60 Cadeiras
- Colunas amovíveis

Programação Cultural e hoteleira

A programação será uma mescla entre ofertas musicais, artísticas, desportivas, literárias e hoteleiras.

Uma oferta diversificada e semanal

Hoteleira:

- Provas de cervejas artesanais, com o apoio de parceiros (temos a título de exemplo, um princípio de acordo que nos pode conduzir a conjuntamente com a Super-Bock a apresentar um grande evento mensal)
- Degustações: Vinhos, espumantes com presença de Enólogos
- Degustações: produtos regionais
- Noites temáticas tendem como mote uma bebida: ex: noite do Gin tónico, noite da caipirinha etc.
- Oferta de tapas e enchidos e bons vinhos.
- Animação de Flairtender, com Barman a dinamizar e a formar.
- Aposta de bebidas de qualidade a copo: Vinhos e Espumantes

Cartaz Cultural:

- Noites Jazz: Jam session (Semanalmente)
- Concurso de djs –
- Dj's convidados
- Musica ao vivo – Varias influencias (Latinas, Africanas, PoP, Rock, Tradicional, Fado etc)
- Festas temáticas: exemplo: Anos 80
- One man show – actuação de músicos a solo, espectáculo musical e áudio visual
- Workshops: pintura, escultura, danças.
- Conta-me histórias: com presença de escritores e anónimos a dinamizar um assunto, uma história.
- Stand up Comedy

- Noite com Tuna –
- Criação de circuitos: artistas sem local de exposição, tunas académicas, jovens artistas, performance ao vivo etc.
- Espectáculos de rua: palhaços, homens estátuas, arte circense

Animação em Movimento:

- Dia do Insuflável
- Escalada
- Descida de Rio
- Apoio e interactividade com aulas outdoor de ginásios.
- Ponto de chegada de btt e ciclismo.

Parcerias:

- Câmara Municipal de Águeda
- Judiarias Escola de Jazz de Águeda
- Escola Secundária Marques de Castilho
- Escola Secundária Adolfo Portela
- Conservatório de Águeda
- Ginásio Clube de Águeda
- D`Orfeu
- Caves Aliança
- Caves Quinta do Encontro
- Escola Superior de Tecnologia de Águeda
- Escola de Hotelaria de Coimbra
- Margens
- Companhia das Quintas -

TALÁBRIGA : MARCA



PROJECTO EM PROGRESSO

DESENVOLVIDO POR:

Eduardo Renato Salgado

Carlos Renato Correia

Nuno Madaleno