

APOIO NA IMPLEMENTAÇÃO, GESTÃO E DINAMIZAÇÃO DO ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

D2. Documento de suporte às reuniões de auscultação com parceiros



Junho 2011

Águeda Living Lab

INOVAÇÃO ABERTA

Enquadramento

Objectivos

Vantagens

ALL (ÁGUEDA LIVING LAB)

Objectivos

Projectos actuais (com lógica ALL)

Modelo de organização

Projectos que podem reforçar o ALL

Garantia de sustentabilidade do ALL

Proposta de modelo de gestão

Vantagens do ALL

EXEMPLOS

O conceito de Inovação Aberta encontra uma das suas formas no modelo denominado de *Living Labs*.

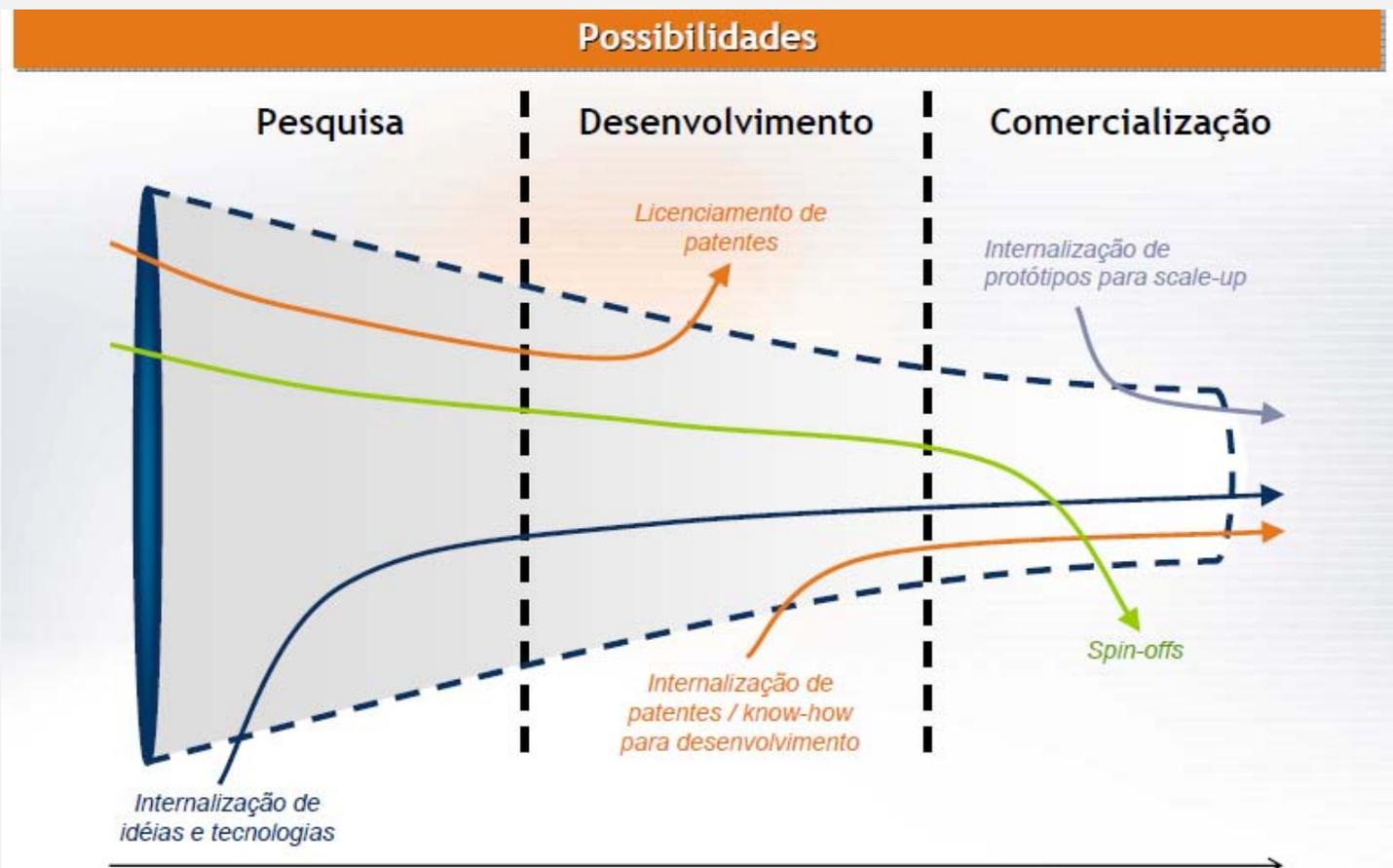
O conceito de Inovação Aberta avoca que o processo de inovação requer uma **livre circulação de informação e conhecimento**, em oposição à abordagem tradicional, na qual uma entidade integra verticalmente todas as componentes do processo (modelo linear de inovação).

O conceito de Inovação Aberta defende uma maior abertura e transparência sobre o conhecimento produzido internamente, transformando-o numa fonte de receita (ex: *spin-offs*) e/ou em novas inovações através do seu cruzamento com o conhecimento externo. Assim, assume maior relevo no conceito de Inovação Aberta "**o que se faz com o conhecimento**" do que "ter conhecimento".



INOVAÇÃO ABERTA

Objectivos



Fonte: Henry Chesbrough, Open Innovation.

O modelo de Open Innovation permite a valorização do maior activo das organizações – o conhecimento, experiência e a criatividade.

A "Living Lab" is a ...

citizen-business-public partnership
operating in real life/work environment
providing human-centric (user-driven) innovation service



Company Confidential

2 © 2005 Nokia

V1-Filename.ppt / yyyy-mm-dd / Initials

(The term "Living Lab" was created by Bill Michell, MIT, around 1995)

NOKIA
Connecting People

<http://www.helsinkilivinglab.fi/archives/Paris-Helsinki%20-%20Cities%20as%20Living%20Laboratories%2017042008%20-%20Veli-Pekka%20Niitamo.pdf>

Princípios de Inovação Fechada	Princípios de Inovação Aberta
O conhecimento gerado pelas pessoas que trabalham na nossa empresa é apenas utilizado em nosso benefício.	O conhecimento gerado pela nossa empresa é utilizado em nosso benefício mas estamos dispostos a partilhar e encontrar novas abordagens/ideias no exterior.
Se nós mesmos descobrirmos, ganharemos o mercado primeiro.	P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) externas podem criar valores significativos; P&D internas é somente uma pequena parte do valor.
Se formos os primeiros a comercializar uma inovação, nós ganharemos.	Construir bons modelos de negócios é melhor do que ganhar o mercado primeiro.
Se criarmos o maior número e as melhores ideias na indústria, nós ganharemos.	Se nós fizermos o melhor uso das ideias internas e externas, nós ganharemos.
Nós devemos ter controle sobre a nossa propriedade intelectual (PI), para os nossos concorrentes não tirem proveito de nossas ideias.	Devemos tirar proveito utilizando a nossa PI e devemos adquirir outras PI sempre que precisarmos enriquecer o nosso modelo de negócio.

Fonte: Chesbrough (2003, p. 38).



O Águeda Living Lab tem como objectivo geral:

Impulsionar o desenvolvimento de um espaço de cooperação activa entre os cidadãos e o município, num ambiente de **inovação, criatividade e experimentação**.

Ao objectivo geral descrito, estão associados os seguintes objectivos específicos:



- Valorização das TICE como ferramenta fundamental para os municípios melhorarem a sua gestão enquanto fomentam e desburocratizam actos e procedimentos e se orientam para as necessidades e expectativas dos seus munícipes
- Envolvimento dos cidadãos na procura de soluções para os problemas locais no sentido de melhorar a resposta do poder local às necessidades identificadas, de reforçar a confiança mútua entre munícipe e os agentes políticos do governo local e de afirmar os princípios de transparência e democratização na administração pública
- Desenvolvimento de canais que possibilitem a colaboração directa entre o cidadão e o município, sob pena de o objectivo de desenvolver uma sociedade activa do ponto de vista cívico se perca por falta do reconhecimento e visibilidade dos resultados dessa mesma participação

Ao objectivo geral descrito, estão associados os seguintes objectivos específicos:

- Fomento de um espírito criador que seja capaz de debater novos processos de crescimento socioeconómico, novas soluções urbanas, novas soluções sociais, novos modelos de formação, novas formas de participação
- Eficiência na gestão e prestação de melhores serviços públicos aos cidadãos e às empresas, e a oportunidade para promover uma maior participação pública na discussão das questões críticas que podem melhorar a vida na cidade relativamente às diferentes áreas de actividade.
- Desenvolvimento de dinâmicas permanentes de participação, com abordagem a diferentes públicos para identificação de requisitos e incorporação dos mesmos nos projectos do *ALL*



ÁGUEDA LIVING LAB (ALL) Projectos actuais (com lógica ALL)



Agenda 21 Local de Águeda
Environment Portuguese Agency

Águeda TV



**Rede de participação e serviços digitais
em territórios rurais**
Câmara Municipal de Águeda

**Intelligent street lighting
for energy saving**



**Projecto RIC – Rede de Inovação e
Competitividade em Águeda**
Câmara Municipal de Águeda

**Role of University in the
Development of Urban
Poles**



LIGHTINGLIVINGLAB

Lightning Living Lab
Associação Lightning Living Lab

WIMAX

**Projecto “INAVA – Inovação de um
Automóvel à Velocidade do Ambiente”**
(cooperação entre empresas e alunos)



Sustainable Construction Living Lab

Incubadora Cultural

ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

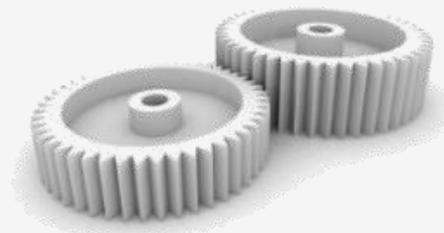
Modelo de Organização

Face aos objectivos traçados importa garantir a **valorização das lógicas de co-criação**. Assim pretende-se que para além da melhoria dos processos de decisão e políticas públicas, o envolvimento dos cidadãos possa também ser valorizado como **instrumento de reforço da competitividade da economia local**.

Em termos do tecido empresarial, os sectores de actividade mais significativos (estimativas 2008) correspondem ao **comércio por grosso e a retalho, reparação de veículos automóveis e motociclos** (sector G - 29,1%), **indústrias transformadoras** (16,0%) e ao **sector da construção** (13,6%). O concelho de Águeda é aquele que, em termos nacionais, regionais e sub-regional, **atinge os valores mais elevados no sector G** (comércio) e **C** (Indústria Transformadora).

Em 2008, as sociedades da indústria transformadora - fabricação de produtos metálicos, excepto máquinas e equipamentos - foram as responsáveis pelo maior volume de negócios (29,8% do total) seguindo-se a fabricação de mobiliário (12%) e a fabricação de outros produtos minerais não metálicos.

Quanto a subsectores da indústria transformadora, **as indústrias de fabricação de produtos metálicos**, excepto máquinas e equipamentos, representam 16,4% do total o que revela um padrão de especialização forte (2008). A fabricação de outros produtos minerais não metálicos (ex. vidro, azulejos, telhas, etc.) representam cerca de 8,4% seguida da indústria alimentar que corresponde a 6,7% do total



HABITAT/

CASA

MOBILIDADE

ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Modelo de Organização

Face aos objectivos traçados importa garantir a **valorização das lógicas de co-criação**. Assim pretende-se que para além da melhoria dos processos de decisão e políticas públicas, o envolvimento dos cidadãos possa também ser valorizado como **instrumento de reforço da competitividade da economia local**.



ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Projectos que podem reforçar o ALL

- μ Metodologias de participação virtuais e presenciais
- μ Soluções de mobilidade/transportes (novos produtos, segurança, tecnologias e produtos complementares ...)
- μ Soluções para tornar edifícios mais sustentáveis (materiais, técnicas construtivas, domótica, ...)
 - μ Soluções para diminuição do consumo de água, energia, recursos;
 - μ Soluções para a eficiência energética
- μ Soluções de melhoria do espaço público (jardins, passeios, reabilitação de edifícios, pavimentos)
- μ Soluções de melhoria da sustentabilidade nas empresas

Mobilidade

Segurança

Mobiliário

Material de
escritório

Ferragens

Iluminação

TICE

Equipamento
comercial

Material de
construção

ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Garantia da Sustentabilidade do ALL

Para um bom funcionamento do ALL é necessário criar/fortalecer as seguintes condições no território de Águeda:

Criar estruturas e serviços de apoio destinados a promover o desenvolvimento de uma área de cooperação activa

Estabelecer ligação do tecido industrial às dinâmicas da cidade

Incentivar a inovação aberta e inovação pelo utilizador

Garantir a existência de condições de suporte logístico, operacional, financeiro e técnico

Fortalecer a relação entre a ESTGA e o tecido industrial

Criar um ambiente empreendedor

Realizar formação ao capital humano

Potenciar a investigação e experimentação na área da eco-inovação

Criar um canal de análise e apoio a iniciativas individuais

Desenvolver redes fortes e informais entre empresas, sector público, investigação e cidadãos

ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Garantia da Sustentabilidade do ALL

μ Antecipar necessidades de mercado

- μ Construir uma base permanente de co-criadores de diferentes grupos-alvo (jovens, activos, idosos)
- μ Realizar sessões de recolha de partilha de informação com o utilizador (ex.: *Tupperware*)
- μ Criar painéis de trabalho permanentes (ALL políticas públicos e ALL inovação empresarial)
- μ Criar plataformas de participação (*websites*) do processo de “co-criação”
- μ Compromisso comum na promoção e manutenção do ALL – plataformas *web* de todos os parceiros envolvidos (empresas e entidades) como meios de divulgação e densificação do ALL (banner, logo LL)

O **envolvimento do cidadão/utilizador** neste processo é fundamental, sendo necessário a promoção de um espaço de partilha para receber ideias e registar necessidades, validar se existe possibilidade de resposta com métodos e produtos actualmente disponíveis ou através de novos e testar soluções. **Criar rotinas de co-criação.**

Member of
**European
Network of
Living Labs**



Tupperware – a venda por demonstração –
responder a necessidades ou antecipá-las
(<http://www.tupperware.pt>)

ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Proposta de Modelo de Gestão

A concretização e sucesso do *Águeda Living Lab (ALL)* depende da criação de um núcleo de gestão que dinamize, acompanhe e monitorize o trabalho de co-criação e garanta a gestão de informação entre os vários intervenientes.

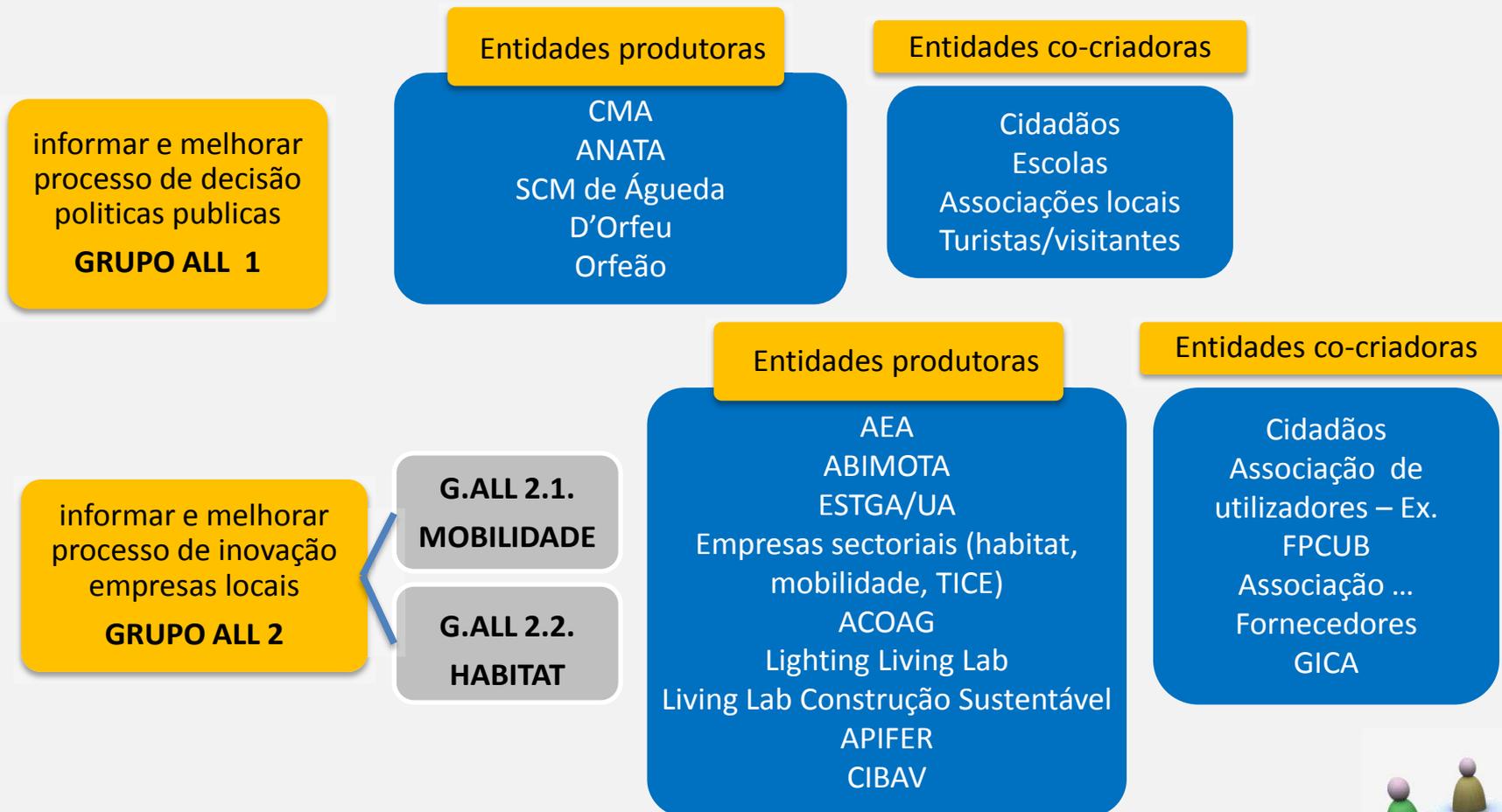
Propõe-se o arranque com uma estrutura informal de grupos de trabalho constituídos pelos dois grandes objectivos do ALL:

- μ **GRUPO ALL 1** - informar e melhorar processo de decisão **políticas públicas**
- μ **GRUPO ALL 2** - informar e melhorar processo de **inovação empresas locais**



ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Proposta de Modelo de Gestão



ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Proposta de Modelo de Gestão

Criação e manutenção de grupos de trabalho – Desenvolvimento de plataforma interactiva de gestão de conhecimento *Open Innovation*: Plataforma *City Lab* (interacção presencial e virtual);

Criação de bolsa de empresas LL, promovendo acções de angariação de interessados para aderirem ao modelo de *Open Innovation*

Identificação de **users** (utilizadores) e **lead users** (líderes de opinião, utilizadores criativos, que adaptam produtos existentes às suas necessidades)

Criação de grupos de utilizadores a envolver, quer de modo contínuo, enquanto fonte de informação e conhecimento, quer de modo esporádico e específico em projectos concretos. (plataformas web, entrevistas , ...)

Organização de sessões LL, para **promover a gestão da inovação em modelo aberto**

Mostra e teste de produtos

Mediatização e **promoção do Concelho como Living Lab**

(ex. dia inovação *non stop*, no centro urbano de Águeda)



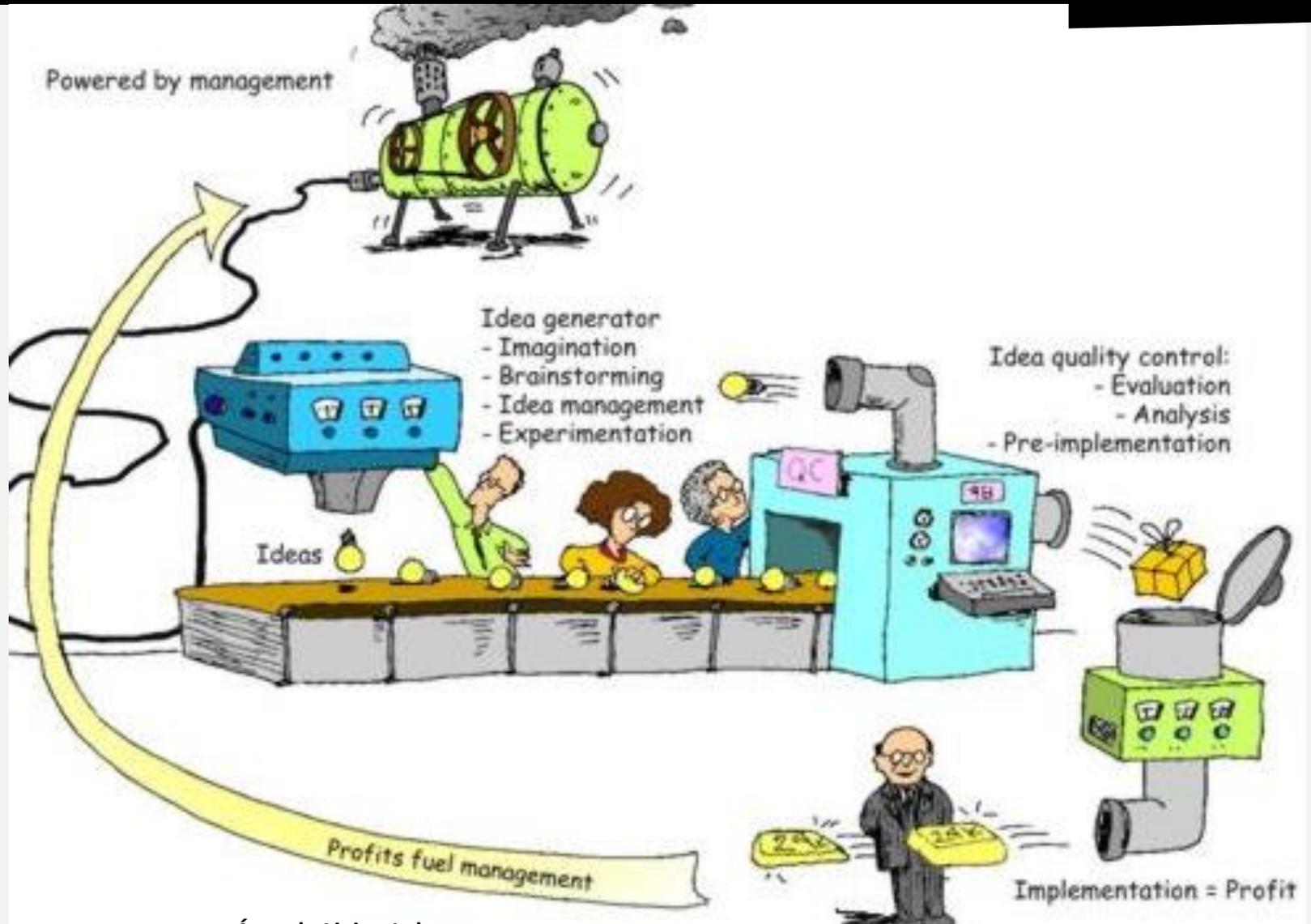
ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Vantagens do Modelo ALL

- μ Linha da frente do mercado, antecipando as necessidades do consumidor e colocando no mercado produtos inovadores que respondem a essas mesmas necessidades, com a possibilidade de ser criada uma fase de teste controlado com a bolsa de co-criadores (utilizadores finais).
- μ Pela interacção entre sectores complementares (como são o caso do **habitat**, com as cerâmicas, ferragens, móveis, iluminação e a **mobilidade** com os veículos, componentes, TIC, etc.) poder-se-ão criar novas áreas de mercado – lógica de clusterização já anteriormente presente no concelho.

ÁGUEDA LIVING LAB (ALL)

Vantagens do Modelo ALL





Nike+ GPS
By Nike, Inc.
Podómetro e redes sociais



O chão da pista de uma discoteca (Roterdão) está revistada de placas que, ao serem pressionadas pelos frequentadores do lugar, produzem corrente eléctrica. O dono da discoteca diz que a electricidade produzida pela pista modificada representa 60% da necessidade energética do lugar.
<http://inhabitat.com/sustainable-dance-club-opens-in-rotterdam/>



Produto que leva as pessoas a poupar água:

Designer cria chuveiro que o obriga a sair quando já desperdiçou muita água. O chuveiro Eco Drop possui círculos concêntricos como tapetes no chão, que vão crescendo enquanto o chuveiro está ligado. Após um tempo, a sensação fica tão incomoda que força a saída do banho e, conseqüentemente, economizar água.

