

START AVEIRO REGION'15

CONCURSO DE IDEIAS DE NEGÓCIO



REGULAMENTO

I - Introdução e objetivos

1. O presente regulamento consagra os termos e as condições de participação no concurso de ideias de negócio Start Aveiro Region 2015, promovido pela Universidade de Aveiro no âmbito da Incubadora de Empresas da Região de Aveiro (IERA), em parceria com a plataforma de financiamento Massivemov Crowdfunding.
2. A Incubadora de Empresas da Região de Aveiro (IERA) é um desafio estratégico assumido pelos Municípios da Região de Aveiro, a Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro (CIRA), a Associação Industrial do Distrito de Aveiro (AIDA) e a Universidade de Aveiro (UA), com o objetivo de potenciar economicamente as estratégias territoriais de promoção e de desenvolvimento do empreendedorismo e da inovação social na Região de Aveiro, através de ações diferenciadoras e qualificadoras, de espaços (polos) e de serviços de apoio à incubação de ideias de negócio e de empresas. Com o propósito de criar as condições para o início da implementação e da operacionalização da IERA, foi criado um programa de promoção conjunta do empreendedorismo e da inovação social, denominado Plataforma para Apoio e Valorização do Empreendedorismo e da Inovação (PAVEI). A implementação deste programa, que resultou de uma candidatura ao Programa Operacional Regional MaisCentro, tem contribuído para a capacitação dos Municípios na gestão autónoma das incubadoras de empresas associadas à IERA (polos), bem como para o apoio aos projetos empreendedores resultantes das ações que integram a PAVEI, incluindo a realização do concurso de ideias de negócio Start Aveiro Region 2015.
3. O concurso de ideias de negócio Start Aveiro Region 2015 tem como objetivo estimular o aparecimento de ideias de negócio inovadoras e com elevado potencial de aplicabilidade, sobretudo as que contribuam para o desenvolvimento económico da Região de Aveiro, e capacitar essas ideias para captarem apoios e financiamento para a sua aplicação na Região de Aveiro.
4. O concurso de ideias de negócio Start Aveiro Region 2015 decorre entre o dia 10 de março e o dia 30 de junho de 2015, sendo constituído por três fases:

Fase I – 10 de março a 15 de abril de 2015

Submissão de candidaturas, pré-seleção e comunicação dos projetos selecionados para a Fase II;

Fase II – 18 de abril a 22 de junho de 2015

Capacitação dos projetos selecionados, publicitação, angariação de apoios e de financiamento através da plataforma Massivemov Crowdfunding;

Fase III – 30 de junho de 2015

Evento final de apresentação dos projetos finalistas e seleção do projeto vencedor.

II – Candidatos

1. Apenas são admitidas candidaturas de pessoas singulares (candidatos), com o mínimo de 18 anos de idade à data da candidatura.

2. As candidaturas podem ser a título individual ou em grupo, neste caso desde que constituído por um máximo de cinco elementos.
3. Todos os candidatos devem ser utilizadores registados em www.facebook.com e acompanhar o concurso em www.facebook.com/iera e em www.facebook.com/massivemov.
4. Só são admitidas candidaturas de projetos que se enquadrem na área de produtos ou serviços (ex: mobiliário, aplicações web, vestuário) e que, preferencialmente, já tenham um modelo/protótipo desenvolvido que possa dar origem a um produto ou a um serviço.
5. Não são admitidos projetos de âmbito político, ideológico, clubista ou religioso, nem de conteúdo ou de finalidade racista, violenta, abusiva e difamatória ou que atentem à integridade física ou mental dos candidatos e seus apoiantes, bem como projetos já existentes na plataforma Massivemov Crowdfunding ou noutras plataformas de crowdfunding.

III - Submissão de candidaturas, pré-seleção e comunicação das candidaturas selecionadas para a Fase II

1. O prazo de submissão de candidaturas decorre entre o dia 10 de março e as 23h59 do dia 12 de abril.
2. Os candidatos devem submeter a sua candidatura através do preenchimento do formulário disponível em www.ua.pt/ieua, e enviá-lo, juntamente com a cópia do cartão de cidadão, para o endereço iera@iera.pt.
3. A pré-seleção dos projetos submetidos será feita com base nos seguintes critérios:
 - Inovação, originalidade e exequibilidade da ideia de negócio;
 - Resposta a necessidades do mercado (identificadas) e possibilidade de sustentação da ideia num Plano de Negócios;
 - Contributo dos produtos/serviços para o desenvolvimento económico da Região de Aveiro.
4. A pré-seleção das propostas submetidas decorre de 13 a 14 de abril e a comunicação pública dos projetos selecionados para a Fase II efetua-se a 15 de abril, através do site www.ua.pt/ieua.

IV – Capacitação dos projetos pré-selecionados, publicitação, angariação de apoios e de financiamento através da plataforma Massivemov Crowdfunding

1. Os projetos pré-selecionados têm acesso a um Workshop de capacitação sobre “Como estruturar um projeto para ter sucesso numa plataforma de crowdfunding”, a realizar no dia 18 de abril na Região de Aveiro, em local a designar, e a apoio permanente disponibilizado pela equipa da Massivemov Crowdfunding.
2. Os projetos pré-selecionados vão beneficiar ainda da sua publicação na plataforma Massivemov Crowdfunding/IERA, em www.massivemov.com/iera,

START AVEIRO REGION'15

CONCURSO DE IDEIAS DE NEGÓCIO



de 15 de maio a 22 de junho, com o objetivo de, durante este período, angariarem apoios (votação) e financiamento, sendo necessário que os seus promotores respondam previamente às seguintes questões:

- O que é o projeto?
 - Quais os objetivos do projeto?
 - Qual a experiência dos promotores?
 - Como e quando é que o projeto vai ser concretizado?
 - Qual o investimento já efetuado no projeto?
3. Os projetos a inserir na plataforma Massivemov Crowdfunding/IERA, entre 15 de maio e 22 de junho, devem disponibilizar previamente um vídeo (podendo para o efeito utilizar telemóvel, câmara de vídeo, máquina fotográfica ou quaisquer outros dispositivos) que inclua o seguinte conteúdo:
- Identificação clara do(s) seu(s) promotor(es);
 - Os objetivos do projeto;
 - Explicação do destino do financiamento a angariar;
 - Tipo de recompensas para os apoiantes;
 - Modo de concretização do projeto;
 - Agradecimento ao contributo dos apoiantes com uma referência ao link da plataforma onde o projeto se encontra disponível.
4. Os projetos que atingirem o financiamento mínimo solicitado, que não pode ser inferior a 2.000,00€ (dois mil euros), devem obrigatoriamente atribuir recompensas tangíveis a todos aqueles que tenham apoiado financeiramente o projeto, tais como produtos, serviços ou experiências únicas e exclusivas que deles resultem.
5. A concretização e execução do projeto, bem como a entrega das recompensas fixadas, são da exclusiva responsabilidade do(s) promotor(es), e devem efetuar-se até 90 (noventa) dias (corridos) imediatamente seguintes à data do evento final do concurso de ideias de negócio Start Aveiro Region 2015.

V – Finalistas, evento final e prémios

1. Os projetos que através da plataforma Massivemov Crowdfunding/IERA, em www.massivemov.com/iera, obtiverem 100% ou mais do financiamento inicialmente solicitado e, cumulativamente, um elevado grau de notoriedade, aferido através do número de Gosto/Follow na página do respetivo projeto, são considerados finalistas, passando para a Fase III (evento final).
2. No dia 23 de junho é feita a comunicação dos projetos finalistas através do envio de um email para os respetivos promotores e da publicitação no site www.ua.pt/ieua. Os promotores dos projetos finalistas devem, em seguida, e até ao dia 27 de junho, enviar para o e-mail iera@iera.pt a apresentação de um pitch em formato vídeo (avi ou mp4 com codificação H.264, máximo 200 MB) com a duração máxima de dois minutos e, cumulativamente, uma apresentação em PDF da tela Business Model Canvas do projeto.

3. A cerimónia pública de apresentação dos projetos finalistas (evento final) decorre no dia 30 de junho, na Região de Aveiro, em local a designar, e inclui a apresentação do projeto por parte dos seus promotores.
4. O projeto vencedor do concurso de ideias de negócio Start Aveiro Region 2015 é o que obtiver a melhor classificação na avaliação que é feita com base nos seguintes critérios e respetivas majorações:
- Notoriedade e financiamento obtido – 10%
 - Setor de atividade – 20%
 - Contributo para o desenvolvimento económico da Região de Aveiro – 20%
 - Business Model Canvas – 25%
 - Apresentação do projeto no evento final – 25%
5. O júri do concurso, que determina o vencedor, é constituído por:
- Um representante da Associação Industrial do Distrito de Aveiro (AIDA);
 - Um representante da Comunidade Intermunicipal da Região de Aveiro (CIRA);
 - Um representante da Associação de Antigos Alunos da Universidade de Aveiro;
 - Dois representantes da Universidade de Aveiro.
6. Os prémios a serem atribuídos aos promotores dos projetos finalistas e, ou, aos promotores do projeto finalista, são comunicados entre a data de início do concurso e data de comunicação dos projetos finalistas, através do envio de um e-mail, bem como da publicitação no site www.ua.pt/ieua. As condições de atribuição e de usufruto destes prémios são da exclusiva responsabilidade das entidades responsáveis pela sua atribuição.

VI – Disposições finais

1. A Universidade de Aveiro reserva-se o direito de:
- Recusar os vídeos que sejam considerados ilícitos por violação de disposições sobre Propriedade Intelectual e demais legislação em vigor, sem prejuízo da responsabilidade civil ou criminal a que haja lugar;
 - Suprimir quaisquer candidaturas que não respeitem os fins e valores do concurso;
 - Excluir qualquer candidato que viole as regras e ou adote comportamentos prejudiciais à finalidade inerente à realização do concurso;
 - Cancelar a iniciativa.
2. A participação no concurso de ideias de negócio Start Aveiro Region 2015 pressupõe o conhecimento e aceitação prévios dos termos e condições do presente regulamento e da utilização da plataforma Massivemov Crowdfunding, disponível em www.massivemov.com, www.massivemov.com/iera.pt e em www.ua.pt/ieua.
3. Os interessados podem obter esclarecimentos adicionais através do envio de e-mail para o endereço iera@iera.pt.